



10.03.2022

Reporte de Competencias

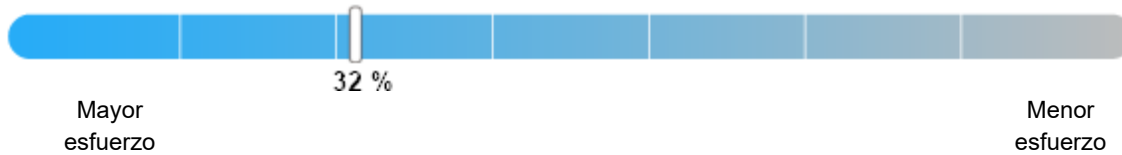
Natural
Jeff Griffing

Este Reporte es un producto de PDA International.
PDA International es líder en la provisión de evaluaciones
conductuales aplicadas para reclutar, retener, motivar y
desarrollar talentos.

IMPORTANTE: Bajo óptimas condiciones del entorno la gran mayoría de las personas pueden tener la capacidad de desempeñarse adecuadamente en cualquiera de las siguientes competencias. Nos referimos a "óptimas condiciones" cuando en el entorno laboral se dan varias de las siguientes condiciones: buen liderazgo, motivación, reconocimiento, soporte y capacitación, entre muchas otras. Entendemos que no siempre las condiciones del entorno son las óptimas.

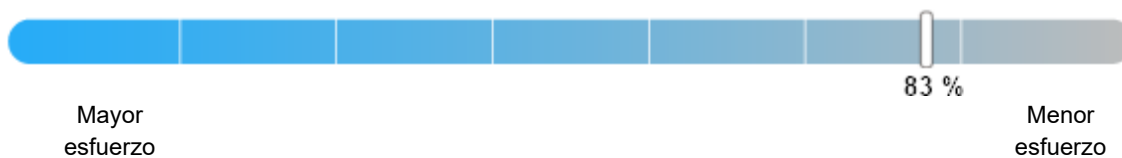
Visión Integral del Negocio (Genérica)

Es la habilidad de identificar las oportunidades de negocios y los procesos que agregan valor al mismo, mediante la genuina orientación por el logro de resultados económicos. Implica tener la capacidad de evaluar el impacto que diversas opciones, políticas y procedimientos tienen en el negocio, detectando los puntos claves de situaciones complejas.



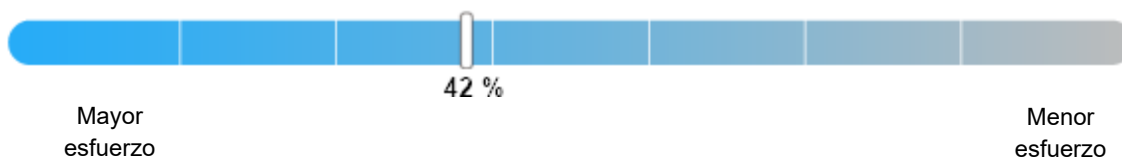
Vocación por la calidad de Productos y Proyectos (Genérica)

Es actuar para lograr los más altos estándares de calidad en su entorno. Se refleja en la continua evaluación de la información reflexionando sobre cómo se está realizando el trabajo. Implica insistencia para que los roles y las funciones estén impecablemente coordinadas.



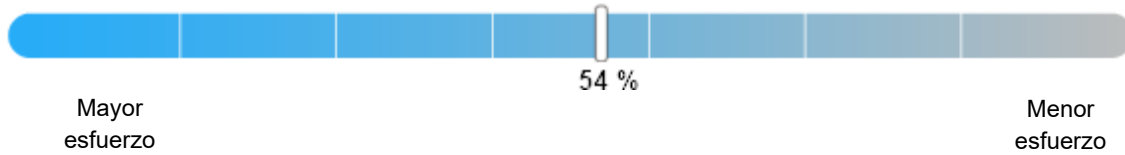
Autoconfianza (Genérica)

Es el convencimiento/seguridad de que se es capaz de realizar un buen trabajo, cumplir con la misión encomendada y escoger el enfoque adecuado -para el rol y para la organización- a fines de superar problemas. Esto incluye abordar nuevos y crecientes retos con una actitud de confianza en sus propias capacidades, decisiones o puntos de vista.



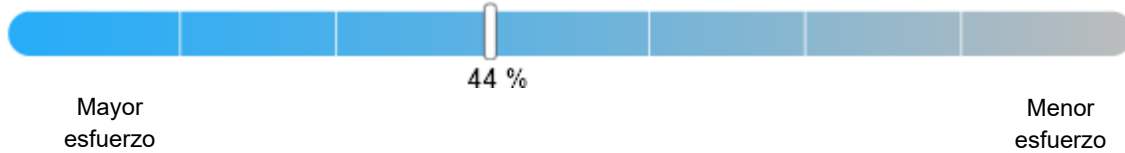
Autocontrol (Genérica)

Es la capacidad de mantener el control y la calma ante situaciones difíciles, para lograr objetivos personales u organizacionales. Implica el manejar con energía y motivación condiciones constantes de estrés.



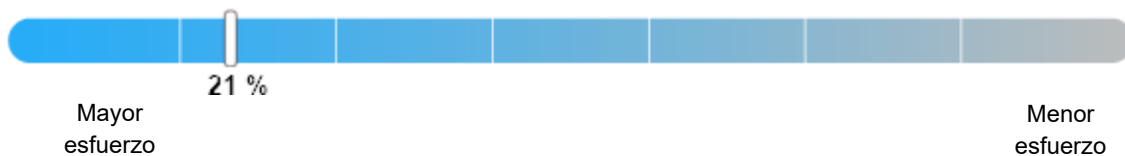
Búsqueda de Información (Genérica)

Es la inquietud y la curiosidad por saber más sobre cosas, temas o personas relacionados con su función, reconociendo y respetando la confidencialidad de algunos datos que puedan ser de su interés. Implica ir más allá de realizar las preguntas de rutina o requeridas normalmente en el trabajo. Igualmente implica profundizar o presionar para conseguir la información más exacta, resolver discrepancias a través de preguntas, acudir al entorno en búsqueda de oportunidades o informaciones que puedan serle útiles en el futuro.



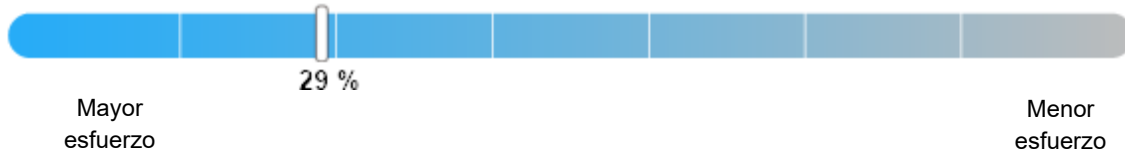
Capacidad de Negociación (Genérica)

Es la habilidad para concretar negocios difíciles, desarrollar alianzas y sociedades de negocios a largo plazo, beneficiosas para las partes. Implica identificar los intereses de la otra parte, saber comunicar oportunamente los propios e identificar áreas comunes para llegar a acuerdos ganar-ganar. Se tiene la capacidad de manejar las emociones en favor de la negociación.



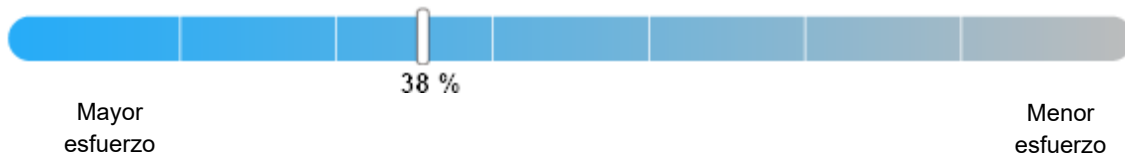
Comunicación (Genérica)

Capacidad para generar y transmitir información asertiva, oportuna y bidireccional, adecuando el lenguaje verbal y no verbal a las distintas audiencias, para lograr los objetivos establecidos.



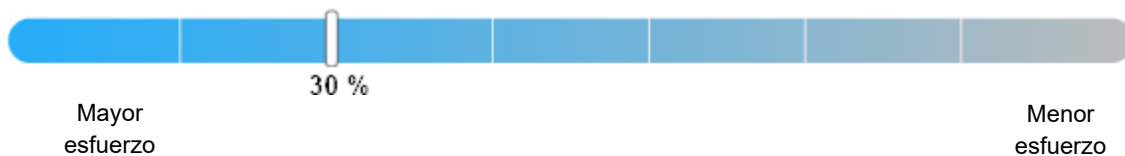
Desarrollo de Personas (Genérica)

Implica un esfuerzo genuino por fomentar la formación, involucramiento y desarrollo de los demás, a partir de un apropiado análisis de sus necesidades y tomando en cuenta el contexto organizacional. No se refiere al hecho de enviar a la gente a cursos o programas de formación por rutina, sino a un esfuerzo sistemático por desarrollar a los demás de acuerdo con esas necesidades.



Dirección de Gente (Genérica)

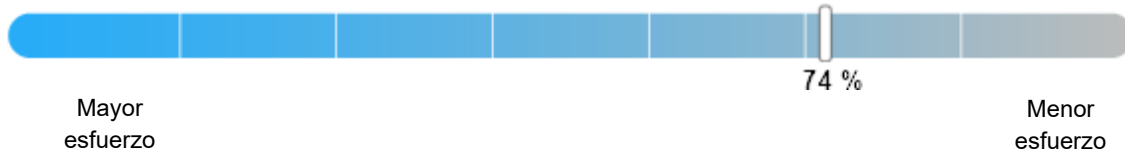
Significa utilizar la autoridad que la posición confiere de forma apropiada y efectiva, logrando comprometer a los demás, para que hagan lo que consideren es adecuado y que beneficia a la Organización. Implica dar pautas concretas en algunos casos y hacer a las personas responsables de su desempeño en la Organización, igualmente confrontar si fuera necesario.



Flexibilidad (Genérica)

Es la capacidad para adaptarse y trabajar eficazmente en variadas situaciones, con personas o grupos diversos.

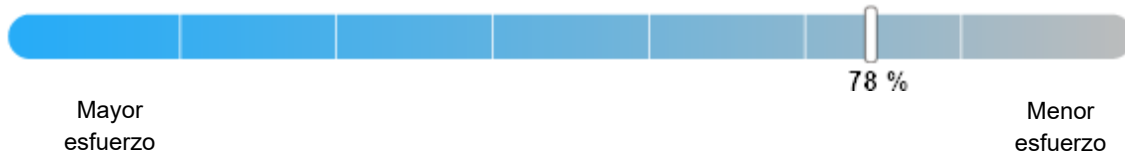
Quien posea esta competencia será capaz de comprender y valorar posturas distintas o puntos de vista encontrados, adaptando su propio enfoque a medida que la situación cambiante lo requiera y promoviendo los cambios de la Organización o de las responsabilidades a su cargo.



Habilidades Operativas (Genérica)

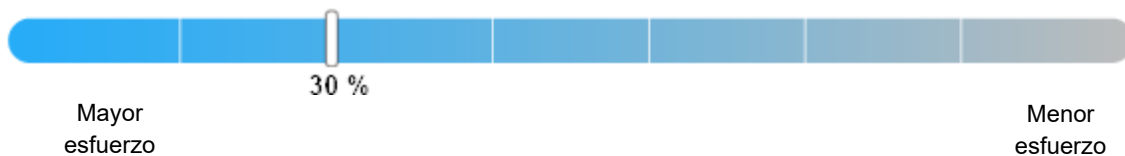
Implica la habilidad de transformar la estrategia en objetivos específicos y planes de acción, asegurándose de que la organización / departamento aplique los procedimientos manejando el riesgo en forma eficaz.

Asigna claramente responsabilidades y autoridad.



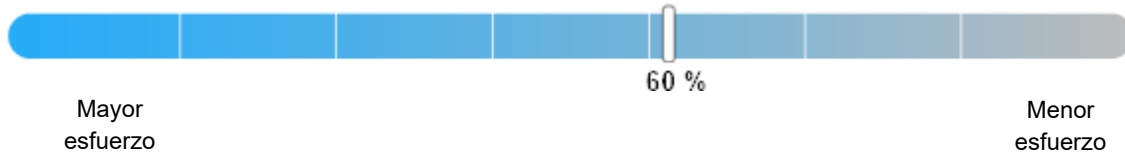
Impacto e Influencia (Genérica)

Implica la intención de persuadir, convencer o influir en los demás para tener a la gente de su lado o conseguir que apoyen sus planes. Implica el deseo de producir un determinado impacto en las personas que pueden afectar sus planes, crear en ellos una impresión concreta o conseguir que hagan las cosas de la manera que él quiere.



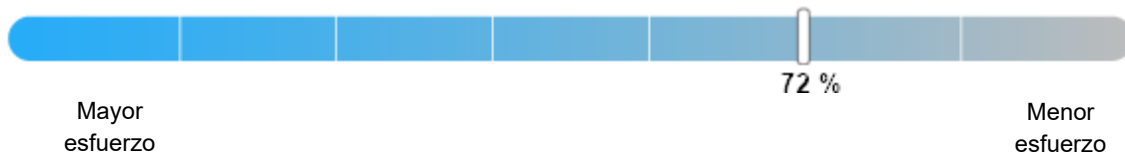
Iniciativa (Genérica)

Es la disposición a actuar de forma proactiva; implica la búsqueda de nuevas oportunidades, mejores formas de hacer las cosas o soluciones de problemas.



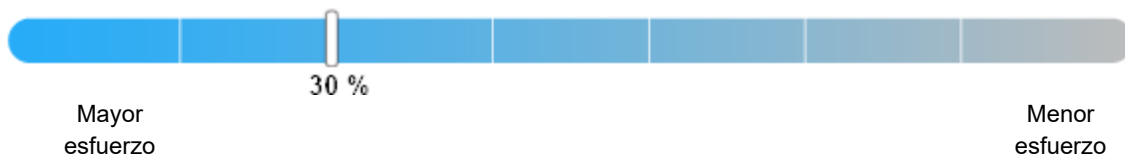
Innovación (Genérica)

Implica crear algo diferente o de vanguardia. Realizar cosas nuevas que mejoren el desempeño propio y/o de otros.



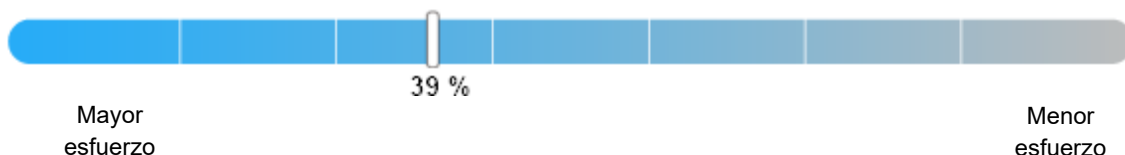
Liderazgo (Genérica)

Es la capacidad de dirigir grupos o equipos de trabajo hacia el logro de objetivos comunes. Implica la habilidad de guiar a los demás.



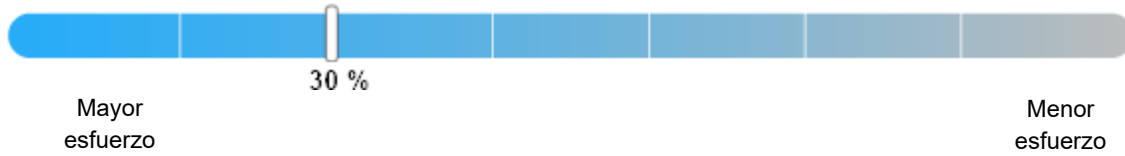
Orientación a Resultados (Genérica)

Es la preocupación por establecer, aceptar y lograr metas desafiantes. Implica intentar mejorar/superar estándares de propios rendimientos pasados, del desempeño de los demás o bien lograr algo que nadie antes haya conseguido, sin resignarse ante las dificultades.



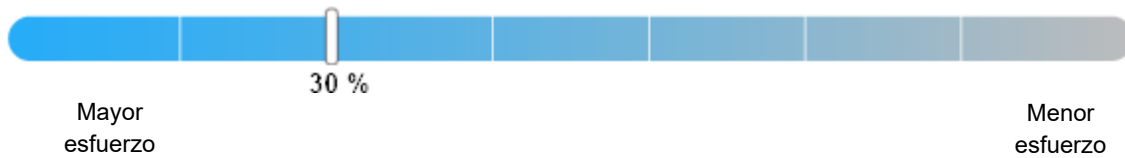
Orientación al Cliente (Genérica)

Es la capacidad de comprender y administrar las relaciones con los clientes internos, promoviendo y manteniendo una sólida red de clientes y/o asociaciones. Implica asegurar que la organización / departamento cumpla sus compromisos comerciales, mediante la provisión de productos y servicios de alta calidad.



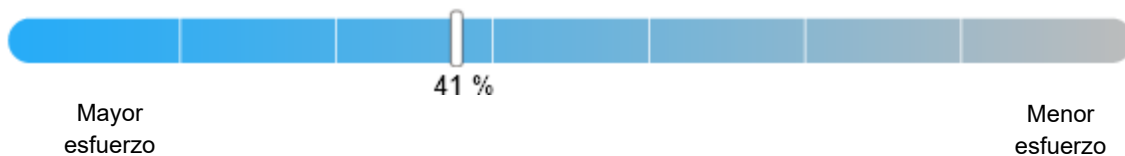
Orientación al Mercado (Genérica)

Es la capacidad de entender la dinámica del mercado en que se desarrollan los negocios. Implica comprender las fuerzas competitivas del mercado, incluyendo las estrategias de la competencia para alcanzar un posicionamiento competitivo de los negocios y brindarle un valor agregado al cliente.



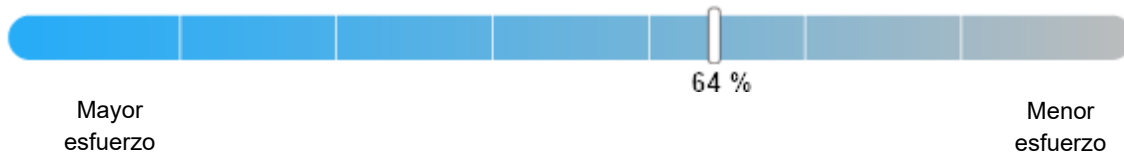
Pensamiento Estratégico (Genérica)

Es la capacidad para identificar relaciones entre situaciones que no están explícitamente interrelacionadas y construir estrategias o modelos; visualizando el gran mapa e identificando los puntos claves en situaciones complejas. Incluye la utilización de un razonamiento creativo o conceptual.



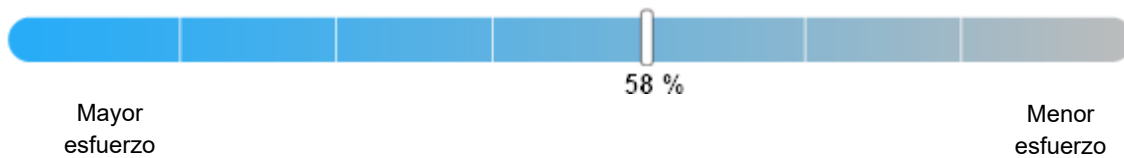
Planificación (Genérica)

Capacidad para definir objetivos, establecer las acciones y los recursos más adecuados para alcanzarlos, realizando el seguimiento y control de los resultados y adoptando las medidas correctivas oportunas. // Capacidad de determinar las metas y prioridades del negocio, estipulando la acción, los plazos y los recursos requeridos.



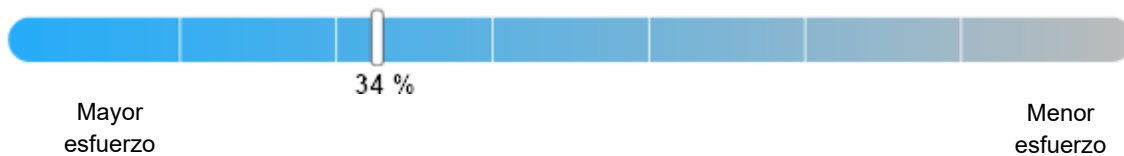
Resolución de problemas y toma de decisiones (Genérica)

Capacidad de identificar y analizar la información relevante, obtener conclusiones, evaluar impacto y tomar decisiones consecuentes basadas en las alternativas establecidas.



Sensibilidad Interpersonal (Genérica)

Es la capacidad de interpretar y entender los pensamientos, la conducta, los sentimientos y las preocupaciones de las personas (pares, colaboradores o superiores) expresados de manera verbal y no verbal. Implica tener empatía y habilidades de observación.

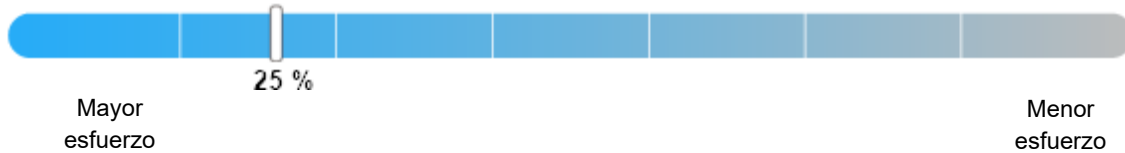


Sensibilidad Política (Genérica)

Es la capacidad para comprender, interpretar y participar en las relaciones de poder en la Empresa o en otras organizaciones.

Comprende y administra las relaciones con los clientes internos para identificar las personas clave que puedan solucionar problemas en un momento o situación determinada.

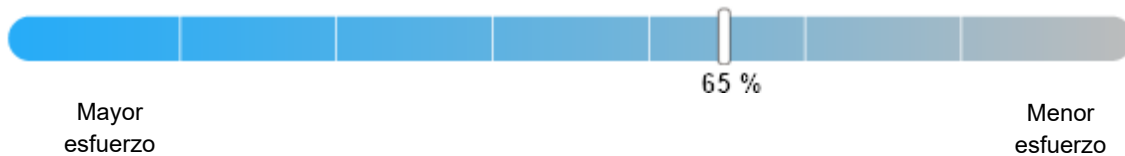
Es hábil para comunicar y hacer comprender internamente las acciones y procedimientos.



Trabajo en Equipo y Cooperación (Genérica)

Implica trabajar en colaboración con otros, formar parte de un grupo, trabajar juntos y tener un interés genuino por los demás como opuesto a hacerlo en forma individual o competitiva. Es la vocación por participar y hacer participar a los demás en la construcción de la visión compartida.

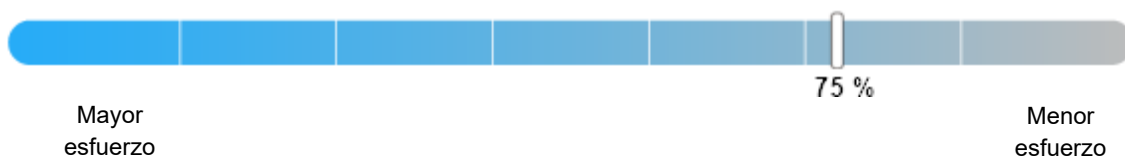
Quien posea esta competencia será capaz de construir equipos de alto desempeño y ayudar a otros a través de la confianza, delegación, participación y coaching.



Amortiguación del Cambio (Agilismo)

Devolver una respuesta positiva a los cambios, incluso utilizándolos a favor de los objetivos y del cliente.

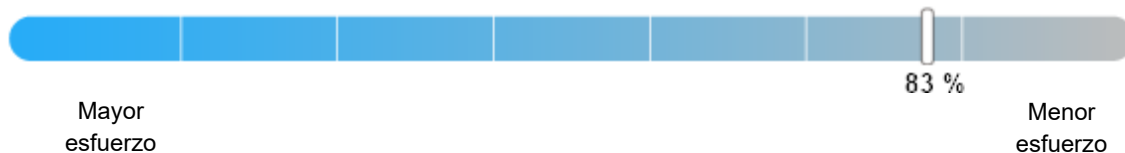
- Se adapta con facilidad a situaciones cambiantes
- Anticipa cambios y actúa en consecuencia
- Genera aportes ante las demandas del entorno donde se desenvuelve
- Encuentra maneras de amortiguar los cambios con estrategias creativas y competitivas agregando valor al cliente



Comunicación Impecable (Agilismo)

Asegurar de forma proactiva la claridad y efectividad de las comunicaciones a través de conversaciones cara a cara.

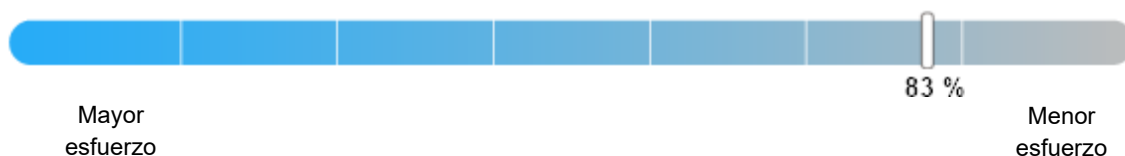
- Establece una comunicación fluida y cara a cara que permite el mutuo entendimiento con los demás.
- Distribuye oportunamente la información que recibe y se asegura de hacer retroalimentación respecto al impacto de la comunicación en los destinatarios.
- Es capaz de mantenerse ecuánime aún ante el estado alterado de sus interlocutores.
- Puede interrumpir una tarea con tal de brindar atención a lo que le están comunicando y dejar hablar a su interlocutor, interrumpiendo solo cuando sea pertinente.
- Sabe escuchar con gran atención los argumentos de su interlocutor.



Excelencia Técnica Y Sustentabilidad (Agilismo)

Brindar atención continua a la excelencia técnica y a promover el desarrollo sostenido.

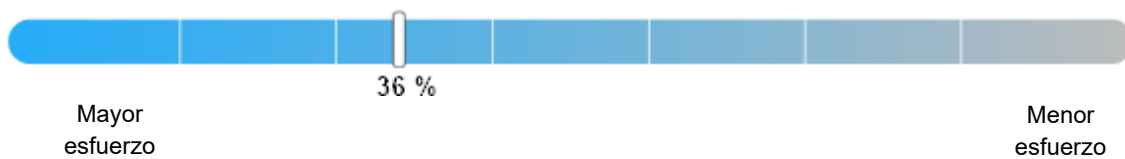
- Tiende a monitorear las mejores prácticas de otros con miras a introducir mejoras en los procesos que lo involucran.
- Suele buscar por iniciativa propia información técnica o profesional que incorpora mediante ajustes a su gestión.
- Controla con efectividad sus planes de acción, adoptando por sí mismo mecanismos de verificación y control.



Generación de Clima (Agilismo)

Propiciar un ambiente de motivación, apoyo y confianza en los integrantes del equipo.

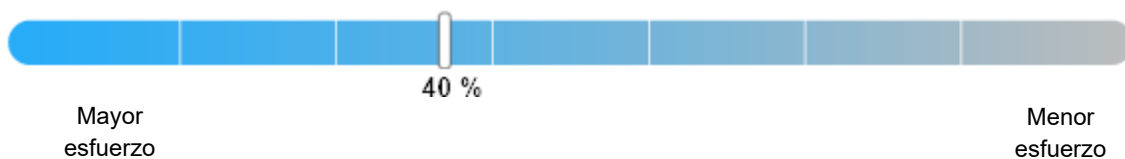
- Posee una escucha empática y promueve que los colaboradores se expresen con libertad, estimulándolos a dar su opinión.
- Puede manejar el disenso de una manera constructiva y tiene una actitud conciliadora entre posiciones antagónicas.
- Cuando delega aporta las herramientas o facilidades para que lo asignado se lleve a cabo bajo las mejores condiciones.
- Suele exteriorizar un alto nivel de entusiasmo y compromiso con respecto a los proyectos, tareas, o asignaciones.



Reacción Ágil (Agilismo)

Establecer prioridad en satisfacer al cliente a través de respuestas rápidas y asertivas

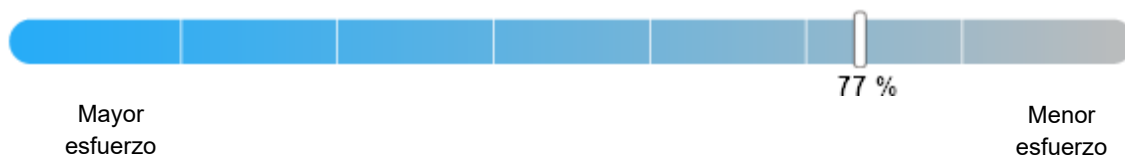
- Piensa y actúa con rapidez de reacción para amoldarse a las necesidades actuales del cliente.
- Sabe articular respuestas precisas y oportunas a las dificultades o contingencias del cliente.
- Mantiene un contacto cercano o permanente con los clientes internos o externos con el fin de satisfacer sus necesidades rápidamente.



Retroalimentación Iterativa (Agilismo)

Reflexionar acerca de la efectividad de las acciones realizadas en pos de ajustar y perfeccionar los comportamientos necesarios para alcanzar los objetivos actuales.

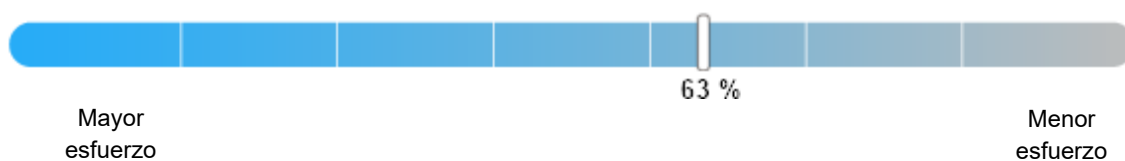
- Es proclive a capitalizar mejoras a partir de fallas, errores, reclamos y aportes de otros.
- Mantiene el monitoreo constante de los indicadores de calidad.
- Periódicamente analiza y revisa con su equipo el avance del plan estratégico.
- Constantemente reformula conceptos y traza nuevos planes para alcanzar los objetivos ajustándolos a las nuevas circunstancias
- Suele hacer inferencias acertadas a partir del análisis de indicios, hechos o variables.



Trabajo Colaborativo (Agilismo)

Sostener actitud de trabajo colaborativo durante todas las etapas del proyecto.

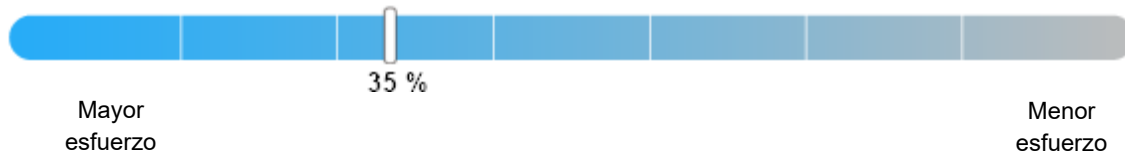
- Está consciente de la importancia particular o relativa de cada unidad de trabajo y su contribución en los objetivos organizacionales.
- Se integra colaborativamente en la toma de decisiones grupal
- Está abierto a dar y recibir críticas constructivas al interior del equipo.
- Tiene una actitud dispuesta cuando se le solicita ayuda.



Autoconfianza (Emprendedurismo)

Es el convencimiento de que se es capaz de realizar con éxito una tarea y escoger un enfoque adecuado para realizar un trabajo o resolver un problema.

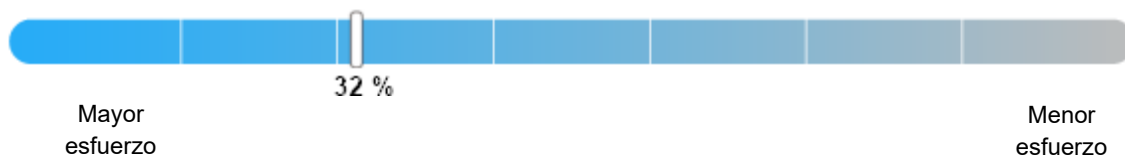
- Manifiesta seguridad en sí mismo en medio de situaciones difíciles.
- Acciona y decide de acuerdo a sus propios criterios y no en función de los ajenos.
- Domina sus capacidades, busca nuevas responsabilidades y acepta nuevos desafíos.



Capacidad de Negociación (Emprendedurismo)

Es la habilidad para desarrollar alianzas beneficiosas para las partes involucradas. Implica identificar los intereses de la otra parte, saber comunicar oportunamente los propios e identificar áreas comunes para llegar a acuerdos ganar-ganar.

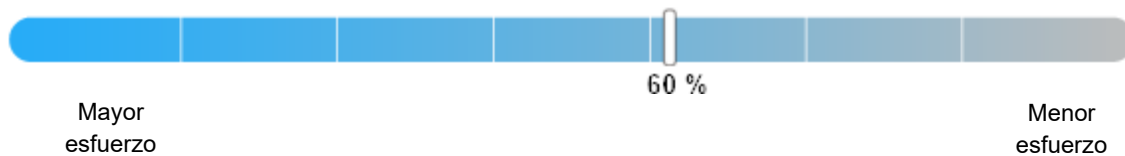
- Puede persuadir a las contrapartes para que accedan a sus propuestas
- Obtiene ventajas en transacciones que generan valor para la organización.
- Sabe detectar oportunidades de negocio en el contexto.
- Puede adaptar sus tácticas de negociación al interlocutor.



Gestión del Riesgo (Emprendedurismo)

Habilidad para asumir riesgos calculados en base de alertas y análisis de potenciales contingencias.

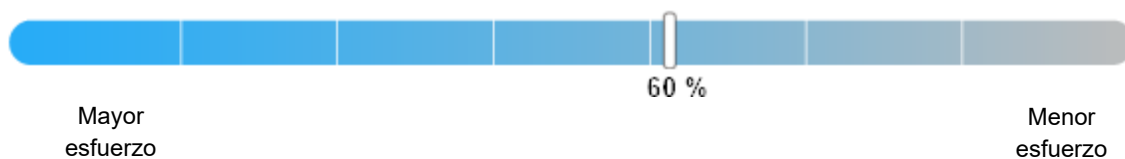
- Asume riesgos en miras de los objetivos, analizando las variables implicadas.
- Asesora adecuadamente a otros en cuanto a la valoración de riesgos durante la toma de decisiones.
- Avanza hacia las decisiones aun cuando no cuenta con toda la información.



Iniciativa (Emprendedurismo)

Es la disposición a actuar de forma proactiva sin esperar autorización o presión de un superior jerárquico. Implica la búsqueda de nuevas oportunidades, mejores formas de hacer las cosas o soluciones de problemas.

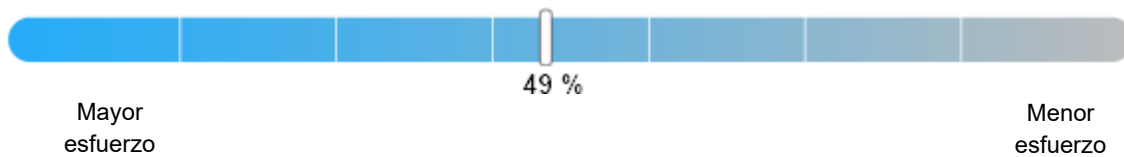
- Suele emprender por cuenta propia, acciones que se orientan al logro de los objetivos planteados.
- Adopta acciones correctivas o preventivas inmediatas sin que medie autorización del superior.
- Es capaz de proponer acciones en situaciones en las que otros pueden tender a la inercia.



Liderazgo de Equipos (Emprendedurismo)

Es la habilidad para enrolar a otros en torno a una visión, ejerciendo la influencia para conducirlos efectivamente hacia un objetivo planteado y la inteligencia emocional para asumir desafíos y sortear obstáculos junto al equipo.

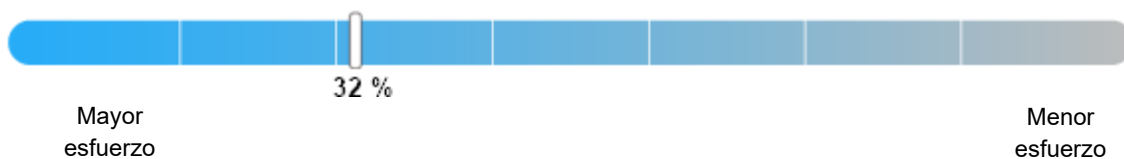
- Es un referente en los ámbitos donde actúa y se muestra con poder de convocatoria.
- Comunica clara y naturalmente sus emociones y sus ideas.
- Puede adaptar sus estilos de liderazgo a distintas personas y circunstancias.
- Puede mantener a su equipo debidamente unido a través del fomento de un clima armonioso y de mutuo respeto.
- Puede motivar a los miembros del equipo en pos de las metas propuestas.



Perseverancia (Emprendedurismo)

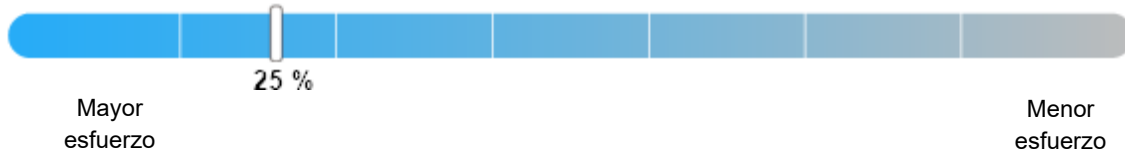
Es la constancia y tenacidad sostenida en el tiempo para la ejecución de acciones que dirigen hacia un objetivo claro.

- Es persistente en cuanto a asumir y ejecutar las acciones que conducen hacia la metas
- Suele finalizar con gran acierto los proyectos o asignaciones que asume.
- Logra resultados satisfactorios pese a las dificultades o la carencia de recursos
- Demuestra una constancia de propósito lo que le permite dar cierre efectivo a lo encomendado.



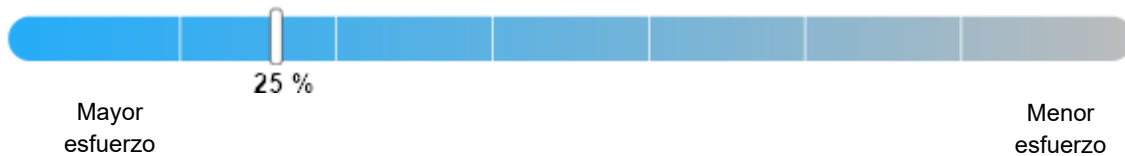
Aprendizaje exponencial (Digital)

- Autogestiona su aprendizaje a través de herramientas digitales que amplían su campo de acción.
- Muestra apertura para reflexionar y desarrollarse con recursos digitales.
- Participa de comunidades de aprendizaje.
- Establece y mantiene una red de contactos profesionales de valor en las redes.
- Se adapta rápidamente y adopta nuevas formas de trabajo vanguardistas.



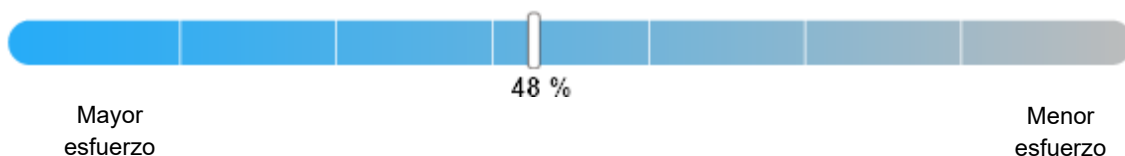
Colaboración dinámica (Digital)

- Trabaja ágilmente en cooperación con otros bajo entornos digitales.
- Produce y comparte proactivamente documentos colaborativos en línea.
- Gestiona el tiempo y los recursos con sentido de urgencia, tomando provecho de la inmediatez de los medios digitales.
- Genera interacción y relaciones de calidad en las comunidades en línea a las que pertenece.



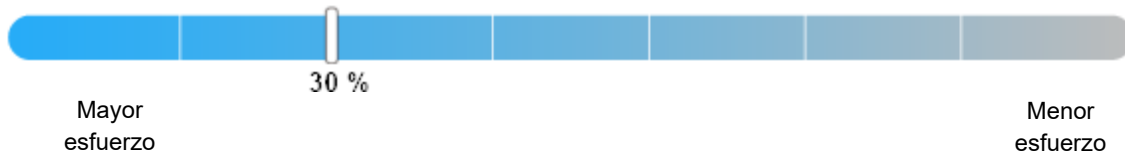
Comunicación versátil (Digital)

- Adapta el canal virtual adecuado para transmitir diferentes tipos de información de acuerdo a la audiencia target.
- Establece relaciones y contactos profesionales con medios digitales.
- Muestra una actitud responsable y ética en los medios digitales.
- Utiliza la red para conocer las necesidades actuales y anticipar tendencias/demandas futuras del cliente.
- Establece nuevos canales de participación.



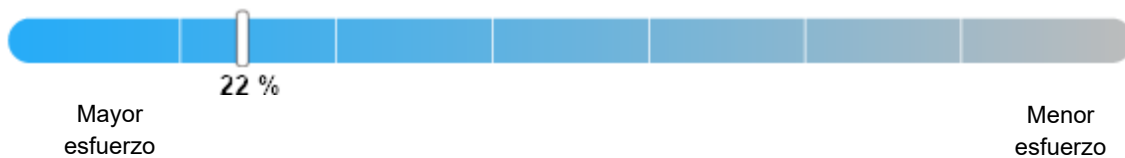
Gestión creativa de la información (Digital)

- Busca, obtiene, crea, evalúa, organiza y comparte información en contextos digitales.
- Comprende la multimodalidad de los nuevos medios digitales.
- Usa herramientas digitales para el pensamiento reflexivo, la creatividad y la innovación.
- Sistematiza y utiliza la información adquirida de múltiples fuentes con actitud crítica y añadiendo valor.
- Resuelve situaciones y toma decisiones con asertividad aplicando un enfoque novedoso (pensamiento “fuera de la caja”).



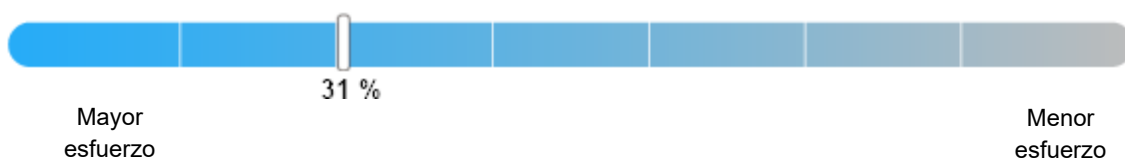
Liderazgo de equipos en red (Digital)

- Dirige y coordina equipos de trabajo distribuidos en red.
- Promueve e influye en la construcción colectiva de una visión compartida.
- Fomenta y facilita el uso de herramientas digitales en su equipo para la consecución de objetivos.
- Brinda apoyo, comprendiendo las interacciones en los grupos virtuales, gestionando los conflictos y fomentando la colaboración.



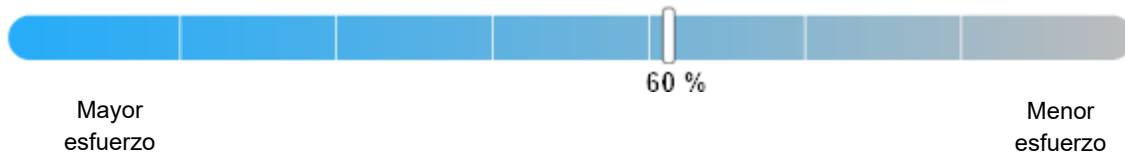
Prospectiva estratégica (Digital)

- Comprende el fenómeno digital desde una visión global y lo incorpora en diversos escenarios futuribles.
- Utiliza el rol de los medios y los usos de los recursos en red para planificar y proyectar estrategias de negocio.
- Promueve acciones concretas para promover la circulación de información.
- Se mantiene flexible para adaptar la concepción del futuro de acuerdo al ritmo del cambio.



Retroalimentación fluida (Digital)

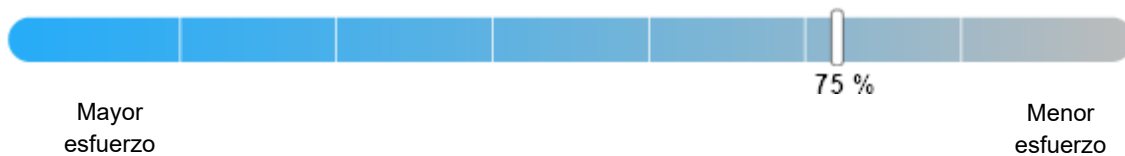
- Brinda y recibe aportes que permitan perfeccionar, modernizar u optimizar la gestión en red.
- Comprende y aprecia perspectivas diferentes.
- Se muestra abierto a cambiar convicciones y conductas a fin de adaptarse a las demandas del entorno digital.
- Tiene una visión crítica de su propia actuación y de la del equipo.



Amortiguación del Cambio (Gestión Positiva del Cambio en tiempos VUCA)

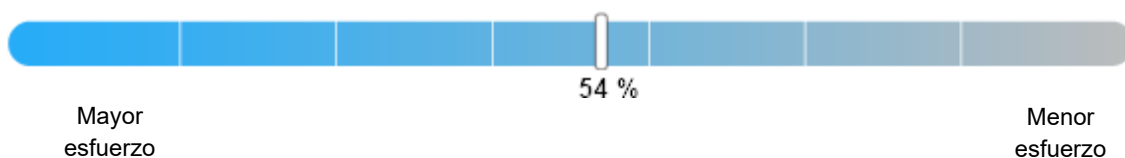
Devolver una respuesta positiva a los cambios, incluso utilizándolos a favor de los objetivos y del cliente.

- Se adapta con facilidad a situaciones cambiantes
- Anticipa cambios y actúa en consecuencia
- Genera aportes ante las demandas del entorno donde se desenvuelve
- Encuentra maneras de amortiguar los cambios con estrategias creativas y competitivas agregando valor al cliente



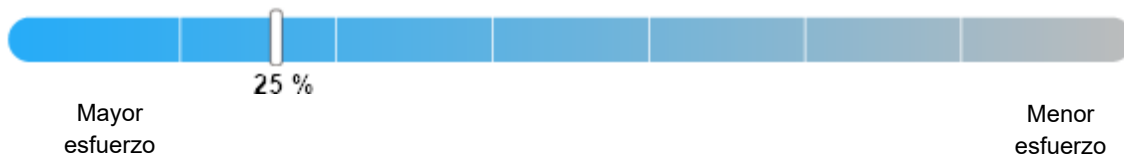
Autocontrol (Gestión Positiva del Cambio en tiempos VUCA)

Es la capacidad de mantener el control y la calma ante situaciones difíciles, para lograr objetivos personales u organizacionales. Implica el manejar con energía y motivación condiciones constantes de estrés.



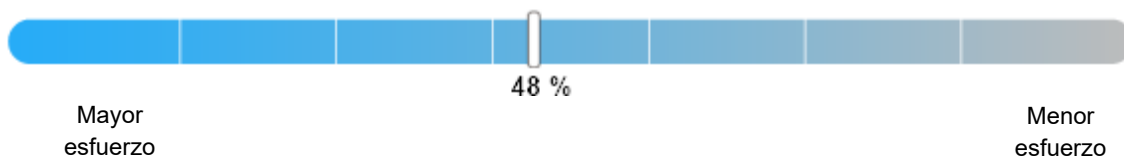
Colaboración dinámica (Gestión Positiva del Cambio en tiempos VUCA)

- Trabaja ágilmente en cooperación con otros bajo entornos digitales.
- Produce y comparte proactivamente documentos colaborativos en línea.
- Gestiona el tiempo y los recursos con sentido de urgencia, tomando provecho de la inmediatez de los medios digitales.
- Genera interacción y relaciones de calidad en las comunidades en línea a las que pertenece.



Comunicación versátil (Gestión Positiva del Cambio en tiempos VUCA)

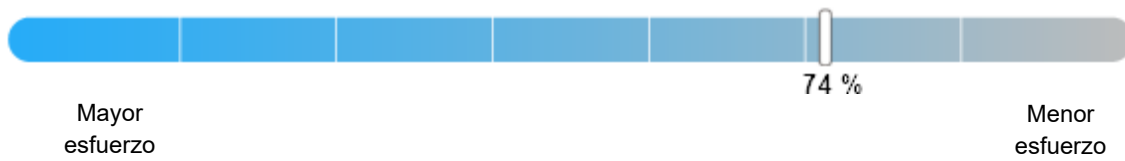
- Adapta el canal virtual adecuado para transmitir diferentes tipos de información de acuerdo a la audiencia target.
- Establece relaciones y contactos profesionales con medios digitales.
- Muestra una actitud responsable y ética en los medios digitales.
- Utiliza la red para conocer las necesidades actuales y anticipar tendencias/demandas futuras del cliente.
- Establece nuevos canales de participación.



Flexibilidad (Gestión Positiva del Cambio en tiempos VUCA)

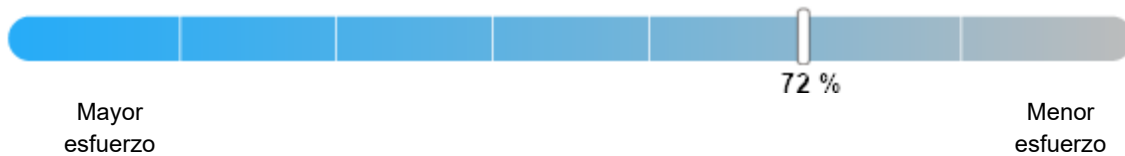
Es la capacidad para adaptarse y trabajar eficazmente en variadas situaciones, con personas o grupos diversos.

Quien posea esta competencia será capaz de comprender y valorar posturas distintas o puntos de vista encontrados, adaptando su propio enfoque a medida que la situación cambiante lo requiera y promoviendo los cambios de la Organización o de las responsabilidades a su cargo.



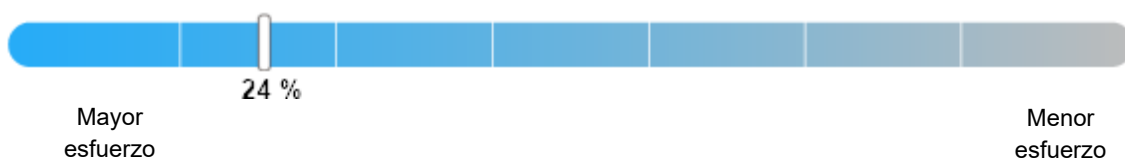
Innovación (Gestión Positiva del Cambio en tiempos VUCA)

Implica crear algo diferente o de vanguardia. Realizar cosas nuevas que mejoren el desempeño propio y/o de otros.



Liderazgo de equipos en red (Gestión Positiva del Cambio en tiempos VUCA)

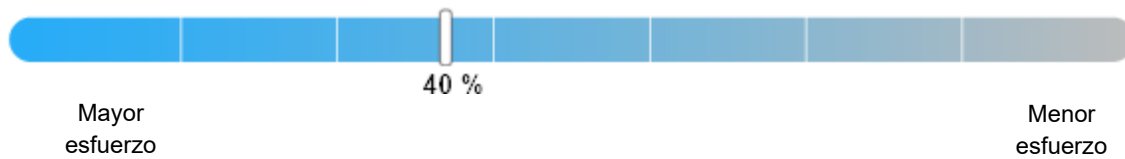
- Dirige y coordina equipos de trabajo distribuidos en red.
- Promueve e influye en la construcción colectiva de una visión compartida.
- Fomenta y facilita el uso de herramientas digitales en su equipo para la consecución de objetivos.
- Brinda apoyo, comprendiendo las interacciones en los grupos virtuales, gestionando los conflictos y fomentando la colaboración.



Reacción Ágil (Gestión Positiva del Cambio en tiempos VUCA)

Establecer prioridad en satisfacer al cliente a través de respuestas rápidas y asertivas

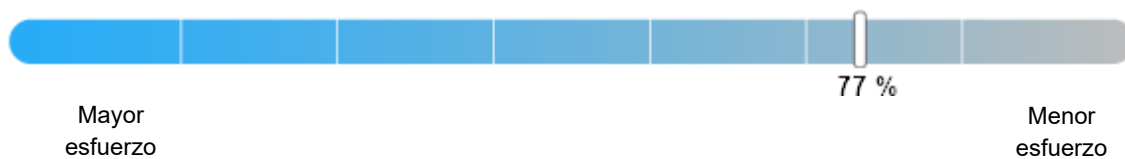
- Piensa y actúa con rapidez de reacción para amoldarse a las necesidades actuales del cliente.
- Sabe articular respuestas precisas y oportunas a las dificultades o contingencias del cliente.
- Mantiene un contacto cercano o permanente con los clientes internos o externos con el fin de satisfacer sus necesidades rápidamente.



Retroalimentación Iterativa (Gestión Positiva del Cambio en tiempos VUCA)

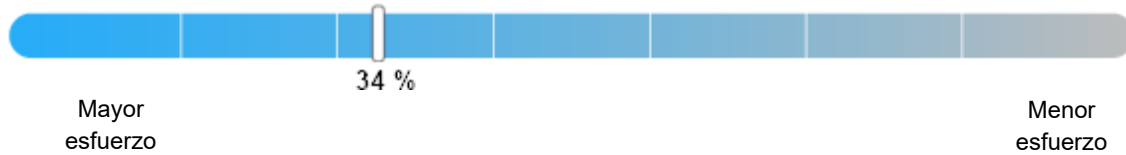
Reflexionar acerca de la efectividad de las acciones realizadas en pos de ajustar y perfeccionar los comportamientos necesarios para alcanzar los objetivos actuales.

- Es proclive a capitalizar mejoras a partir de fallas, errores, reclamos y aportes de otros.
- Mantiene el monitoreo constante de los indicadores de calidad.
- Periódicamente analiza y revisa con su equipo el avance del plan estratégico.
- Constantemente reformula conceptos y traza nuevos planes para alcanzar los objetivos ajustándolos a las nuevas circunstancias
- Suele hacer inferencias acertadas a partir del análisis de indicios, hechos o variables.



Sensibilidad Interpersonal (Gestión Positiva del Cambio en tiempos VUCA)

Es la capacidad de interpretar y entender los pensamientos, la conducta, los sentimientos y las preocupaciones de las personas (pares, colaboradores o superiores) expresados de manera verbal y no verbal. Implica tener empatía y habilidades de observación.



Es muy importante identificar y conocer el Perfil Natural de comportamiento de las personas ya que es sumamente útil para poder predecir que tanto "esfuerzo" le pueden requerir y exigir estas competencias, es decir si la persona las podrá desplegar naturalmente, espontáneamente y "sin esfuerzo" o si requerirá para desplegar estas competencias un "mayor esfuerzo", por no ser ésta una competencia "natural" de esta persona. Por ejemplo: A una persona de "naturaleza impaciente e inquieta" le va a requerir un esfuerzo mayor la competencia "Capacidad de Análisis", mientras que la competencia "Sentido de Urgencia" va a ser una habilidad natural para él, por lo cual le requerirá "menor esfuerzo".