



05.05.2022

Relatório de Competências

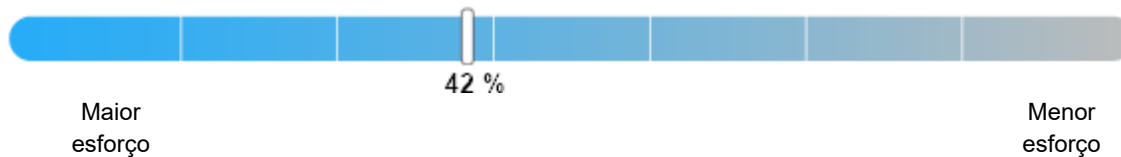
Natural
Jeff Griffing

Este Relatório é um produto da PDA International. PDA International é líder no fornecimento de avaliações comportamentais aplicadas para a seleção, gestão e desenvolvimento de talentos.

IMPORTANTE: Em condições ótimas, a grande maioria das pessoas tem a capacidade de desempenhar adequadamente qualquer uma das seguintes competências. Referimo-nos a "condições ótimas" quando no ambiente profissional se dão várias das seguintes condições: boa liderança, motivação, reconhecimento, suporte e formação, entre muitas outras. Entendemos que nem sempre as condições do ambiente são ótimas.

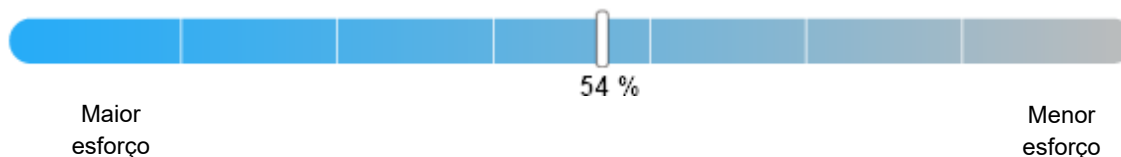
Autoconfiança (Genéricas)

É a garantia/conhecimento de que é capaz de realizar um bom trabalho, cumprir com o trabalho designado e seleccionar a abordagem adequada para o papel e para a organização de modo a superar problemas. Isto inclui abordar novos e crescentes desafios com uma atitude de confiança dentro das suas próprias capacidades, decisões ou pontos de vista.



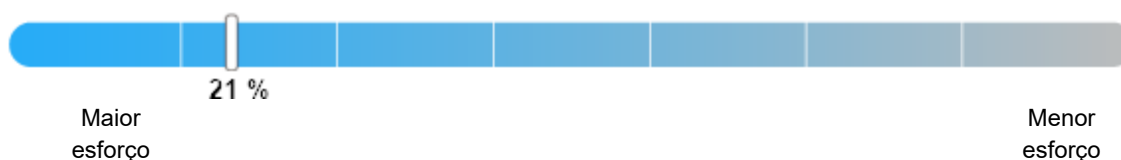
Autocontrolo (Genéricas)

É a capacidade de manter o controlo e a calma perante situações difíceis, para alcançar objetivos pessoais ou organizacionais. Implica a habilidade para lidar com constantes situações de stress com energia e motivação.



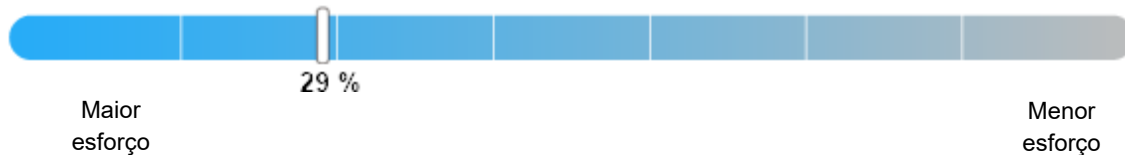
Capacidade de negociação (Genéricas)

É a capacidade para concretizar negócios difíceis, estabelecer alianças e parcerias de negócios a longo prazo para benefício mutuo. Implica identificar-se com os interesses da outra parte, saber comunicá-los oportunamente e identificar áreas comuns para chegar a acordos dentro de estratégias "win-win". Ter a capacidade de gerir as emoções a favor da negociação.



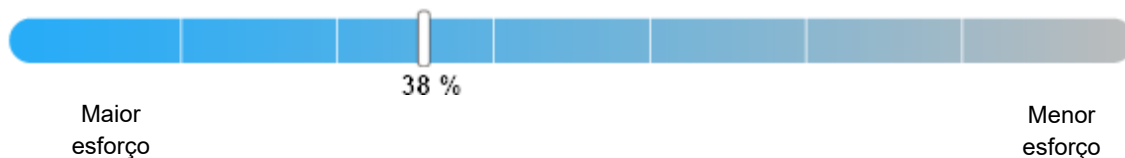
Comunicação (Genéricas)

Capacidade para gerar e transmitir comunicação assertiva, oportuna e recíproca, adequando a linguagem verbal e não-verbal às distintas audiências, de forma a alcançar os objetivos estabelecidos.



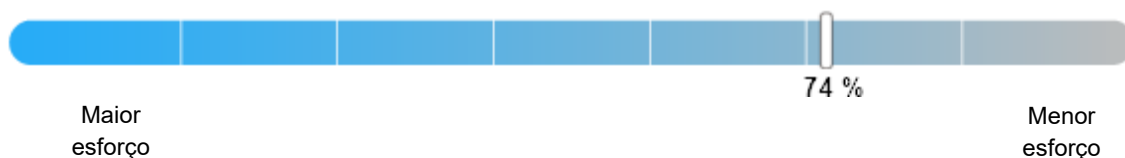
Desenvolvimento de pessoas (Genéricas)

Pressupõe um esforço genuíno por fomentar a formação, o envolvimento e o desenvolvimento dos demais, com suporte de uma análise apropriada das suas necessidades e contexto organizacional pretendido. Não se trata de enviar as pessoas a cursos ou programas de formação por rotina, mas sim de um esforço sistemático para desenvolver os outros, de acordo com essas necessidades.



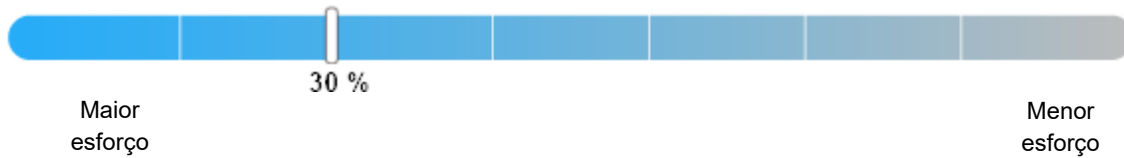
Flexibilidade (Genéricas)

É a capacidade de se adaptar e trabalhar eficazmente com diferentes grupos em variadas situações. Quem possuir esta competência será capaz de compreender e valorizar posturas diferentes ou diferentes pontos de vista, adaptando a sua própria abordagem à medida que a situação de mudança o exija e promoverá as mudanças impostas pela organização ou pelas responsabilidades do seu cargo.



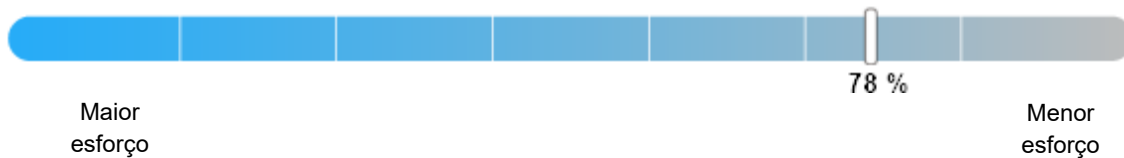
Gestão de pessoas (Genéricas)

Significa utilizar de forma apropriada e efetiva a autoridade que a posição lhe confere de forma a comprometer os outros para que atuem em benefício da organização. Implica dar orientações adequadas e responsabilizar as pessoas pelo seu desempenho na organização, assim como confrontá-las caso seja necessário.



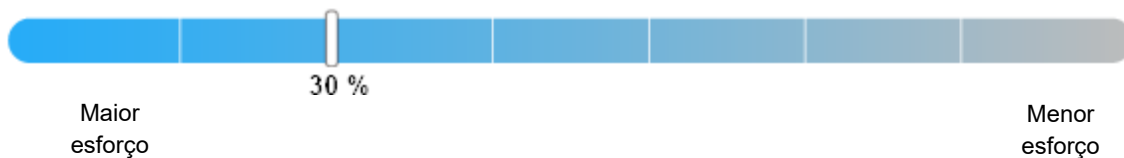
Habilidades operativas (Genéricas)

Indica a habilidade de transformar a estratégia em objetivos específicos e planos de ação, assegurando que a organização/departamento aplique os procedimentos e minimize os riscos de forma eficaz. Atribui de forma clara responsabilidades e autoridade.



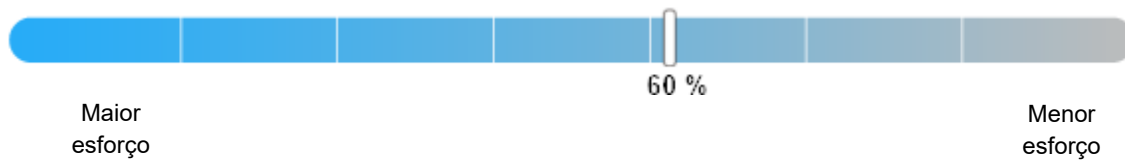
Impacto e influência (Genéricas)

Implica a intenção de persuadir, convencer ou influenciar os demais para apoiar os próprios planos. Implica o desejo de criar um certo impacto nas pessoas que podem afetar os seus planos, para os impressionar ou conseguir com que façam o que deseja.



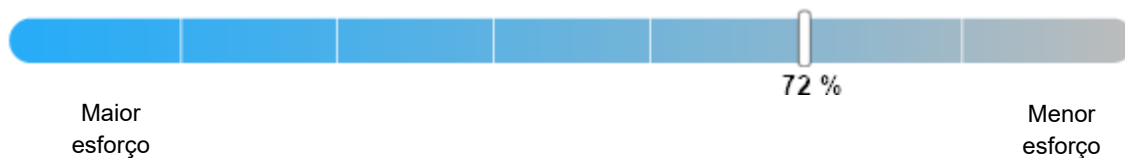
Iniciativa (Genéricas)

É a predisposição para atuar de forma proactiva. Implica a procura de novas oportunidades e melhores formas de fazer as coisas ou de solucionar problemas.



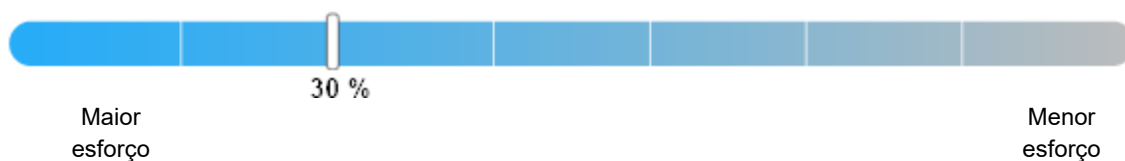
Inovação (Genéricas)

Implica criar algo diferente ou inovador. Realizar coisas novas que melhorem o próprio desempenho ou de outros.



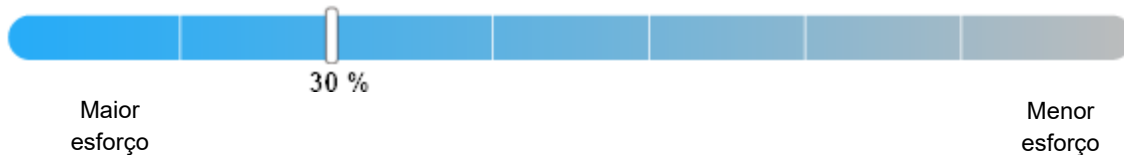
Liderança (Genéricas)

É a capacidade de comandar grupos ou equipas de trabalho para a realização de objetivos comuns. Implica a habilidade de liderar os demais.



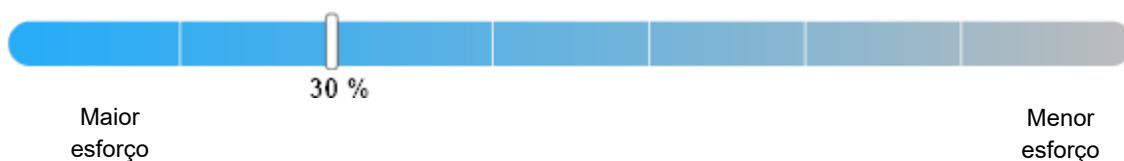
Orientação para o cliente (Genéricas)

É a capacidade de compreender e administrar as relações com os clientes, promovendo e mantendo uma sólida rede de clientes e associações. Significa assegurar que a organização/departamento cumpra os seus compromissos fornecendo produtos e serviços de alta qualidade.



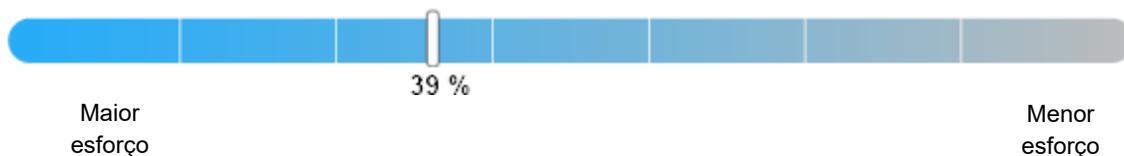
Orientação para o mercado (Genéricas)

É a capacidade de entender a dinâmica do mercado em que se desenvolvem os negócios. Implica compreender as forças competitivas do mercado, incluindo as estratégias da concorrência para alcançar um posicionamento competitivo e oferecer valor agregado ao cliente.



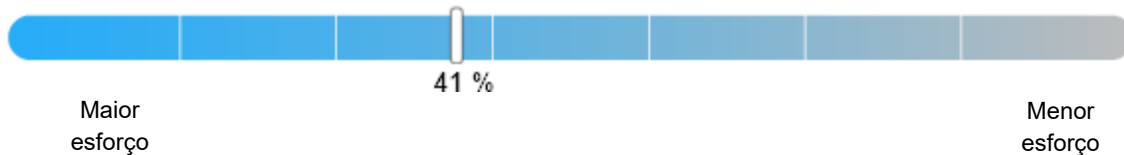
Orientação para resultados (Genéricas)

É a preocupação em estabelecer, aceitar e alcançar metas desafiantes. Implica o compromisso para superar o seu rendimento passado, o desempenho dos outros ou alcançar algo que ninguém antes conseguiu, sem desistir perante as dificuldades.



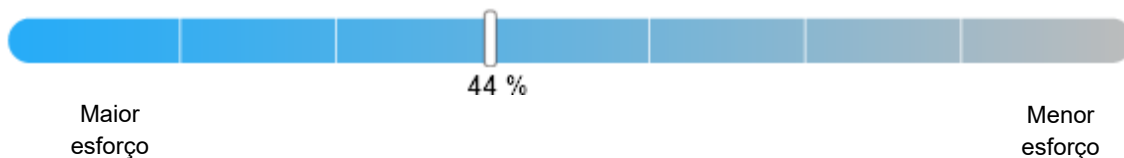
Pensamento estratégico (Genéricas)

É a capacidade para identificar relações entre situações que não estão explicitamente interligadas entre si e construir estratégias ou modelos, mantendo uma visão alargada e identificando os pontos-chave em situações complexas. Inclui a utilização de um raciocínio criativo ou conceptual.



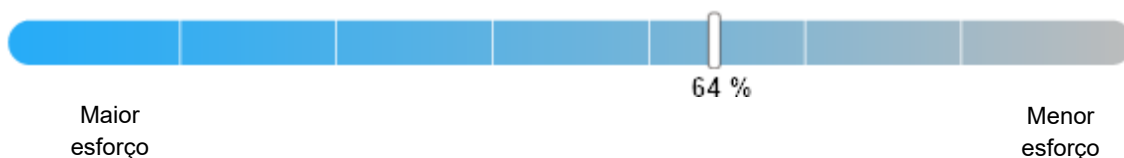
Pesquisa de informação (Genéricas)

O desejo e a curiosidade por saber mais sobre as situações, temas ou pessoas relacionadas com a sua função, reconhecendo e respeitando a confidencialidade de alguns dados que possam ser do seu interesse. Implica ir além de procurar saber mais sobre o trabalho rotineiro do dia-a-dia. Significa igualmente procurar aprofundadamente ou pressionar os demais para conseguir informação mais exata, resolver discrepâncias questionando procurando em redor oportunidades ou informações que possam vir a ser úteis no futuro.



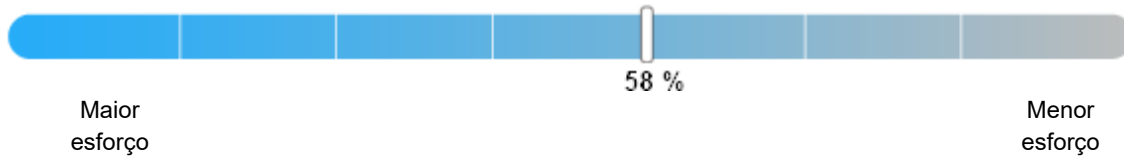
Planeamento (Genéricas)

Capacidade para definir objetivos, estabelecer as ações e os recursos mais adequados para os alcançar, realizando o acompanhamento e o controlo dos resultados e adotando as medidas corretivas quando necessárias. Capacidade de determinar as metas e as prioridades do negócio, estipulando a ação, os prazos e os recursos necessários.



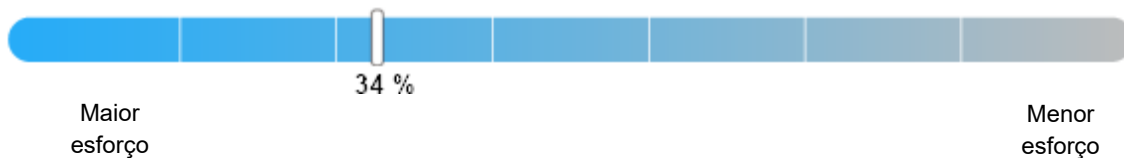
Resolução de problemas e tomada de decisões (Genéricas)

Capacidade de identificar e analisar a informação relevante, obter conclusões, avaliar o impacto e tomar decisões com base nas alternativas estabelecidas.



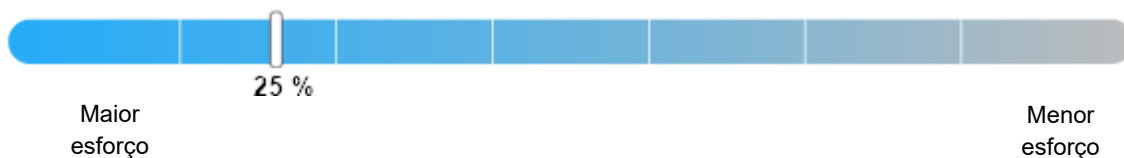
Sensibilidade interpessoal (Genéricas)

É a capacidade de interpretar e entender os pensamentos, a conduta, os sentimentos e as preocupações expressadas de forma verbal e não-verbal por parte dos seus pares, subordinados ou cargos superiores. Pressupõe ter empatia e capacidade de observação.



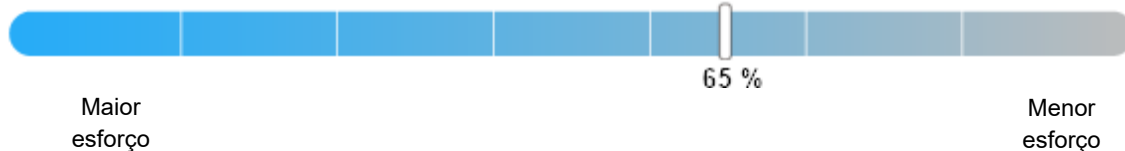
Sensibilidade política (Genéricas)

É a capacidade para compreender, interpretar e participar nas relações de poder na empresa ou em outras organizações. Compreende e administra as relações com os clientes internos para identificar as pessoas chaves que podem resolver problemas num momento ou situação determinada. É hábil na comunicação e a assegurar que as ações e procedimentos são compreendidos internamente.



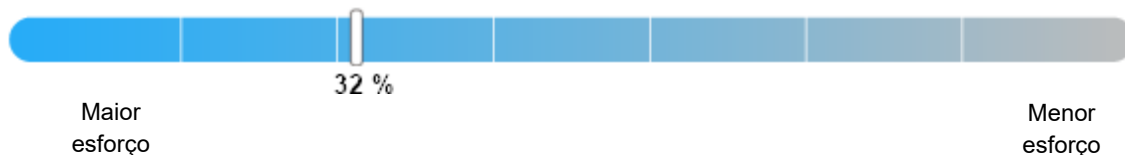
Trabalho em equipa e cooperação (Genéricas)

Implica trabalhar em cooperação com outros, fazer parte de um grupo, trabalhar em grupo e ter um interesse sincero pelos outros em vez de o fazer de forma individual ou competitiva. É o desejo de participar e fazer participar os demais numa visão comum. Quem possuir esta competência será capaz de construir equipas de trabalho de alto desempenho e ajudar outros através da confiança, delegação, participação e coaching.



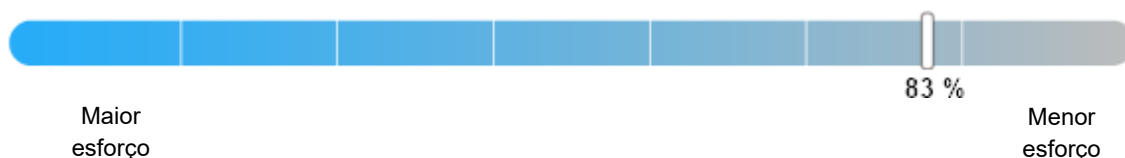
Visão integral de negócio (Genéricas)

É a capacidade de identificar as oportunidades de negócio e os processos que lhe agregam valor, através da orientação para sucesso dos resultados económicos. Implica ter a capacidade de avaliar o impacto que diversas opções, políticas e procedimentos podem ter no negócio, detetando os pontos-chave de situações complexas.



Vocação pela qualidade de produtos e projetos (Genéricas)

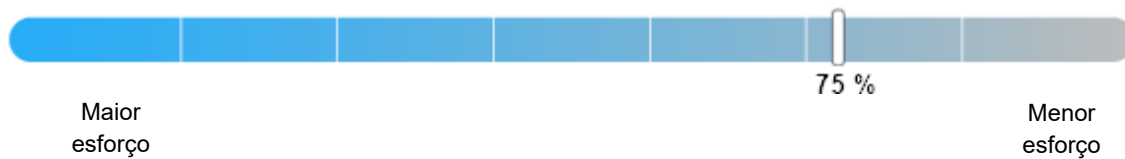
Consiste em agir de forma a assegurar os mais altos padrões de qualidade ao seu redor. Reflete-se na avaliação contínua da informação e repercute-se na forma como o trabalho vai sendo realizado. Implica a insistência para que os papéis e as funções estejam impecavelmente coordenados.



Absorção Da Mudança (Agilismo)

Ter uma resposta positiva às mudanças e usa-la a favor dos objetivos e do cliente.

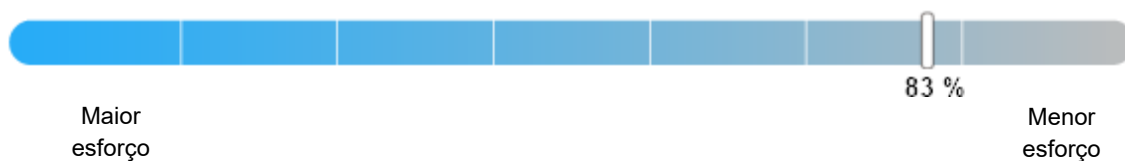
- Se adapta facilmente a situações de mudança.
- Antecipa mudanças e age de acordo com elas.
- Gera contribuições para as demandas do ambiente onde opera
- Encontra maneiras de amortecer as mudanças com estratégias criativas e competitivas, agregando valor ao cliente.



Comunicação Impecável (Agilismo)

Assegurar proativamente a clareza e a eficácia da comunicação por meio de conversas face a face.

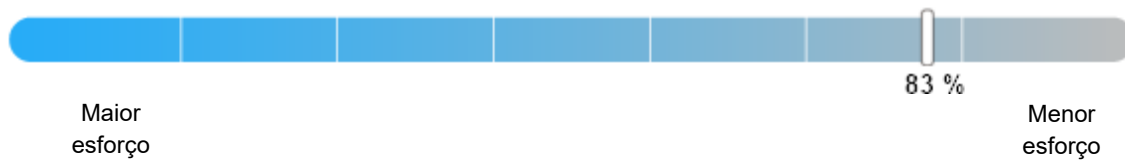
- Estabelece uma comunicação fluida e face a face que permite a compreensão mútua entre as partes.
- Distribui oportunamente as informações recebidas em tempo hábil e garante feedback sobre o impacto da comunicação nos destinatários.
- É capaz de manter a neutralidade mesmo diante do estado alterado de seus interlocutores.
- É capaz de interromper uma tarefa para prestar atenção ao que está sendo comunicado e também de deixar que seu interlocutor fale, interrompendo apenas quando for pertinente.
- Sabe escutar com grande atenção os argumentos de seu interlocutor.



Excelência Técnica E Sustentabilidade (Agilismo)

Dedicar atenção contínua à excelência técnica e promover o desenvolvimento sustentável.

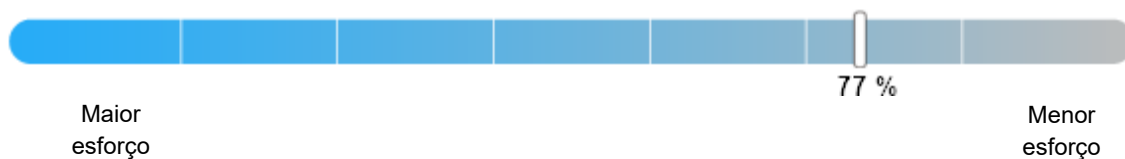
- Tende a monitorar as melhores práticas de outros, com vista à introdução de melhorias nos processos que a envolvem.
- Geralmente busca informações técnicas ou profissionais por iniciativa própria que incorporem ajustes à sua gestão.
- Controla efetivamente seus planos de ação, adotando mecanismos próprios de verificação e controle.



Feedback Iterativo (Agilismo)

Refletir sobre a eficácia das ações realizadas para ajustar e aperfeiçoar os comportamentos necessários a fim de alcançar os objetivos atuais.

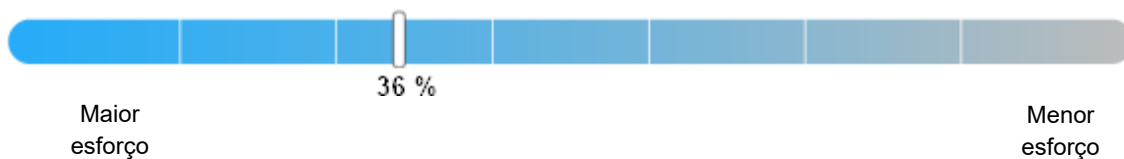
- É propenso a gerar melhorias a partir de falhas, erros, reclamações e contribuições dos outros.
- Mantém monitoramento constante dos indicadores de qualidade.
- Analisa e revisa periodicamente com sua equipe o avanço do plano estratégico.
- Reformula constantemente conceitos e elabora novos planos para alcançar os objetivos, ajustando-os às novas circunstâncias.
- Geralmente faz inferências precisas com base na análise de indícios, fatos ou variáveis.



Geração De Clima (Agilismo)

Propiciar uma atmosfera de motivação, apoio e confiança nos membros da equipe.

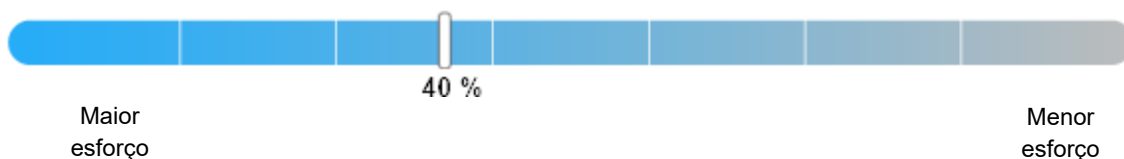
- Tem uma escuta empática e incentiva os funcionários a se expressarem livremente, incentivando-os a dar sua opinião.
- Pode lidar com a dissidência de forma construtiva e tem uma atitude conciliadora entre posições antagônicas.
- Quando delega fornece as ferramentas ou facilidades para que o responsável pela tarefa atue nas melhores condições.
- Geralmente mostra um alto nível de entusiasmo e comprometimento com relação a projetos, tarefas ou responsabilidades.



Reação Ágil (Agilismo)

Estabelecer prioridade na satisfação do cliente por meio de respostas rápidas e assertivas.

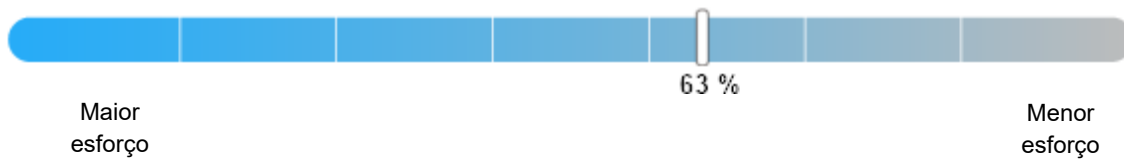
- Pensa e atua com rapidez para se adaptar às necessidades atuais do cliente.
- Sabe articular respostas precisas e oportunas acerca das dificuldades ou contingências do cliente.
- Mantém contato próximo ou permanente com clientes internos ou externos para atender suas necessidades rapidamente.



Trabalho Colaborativo (Agilismo)

Sustentar a atitude de trabalho colaborativo durante todas as etapas do projeto.

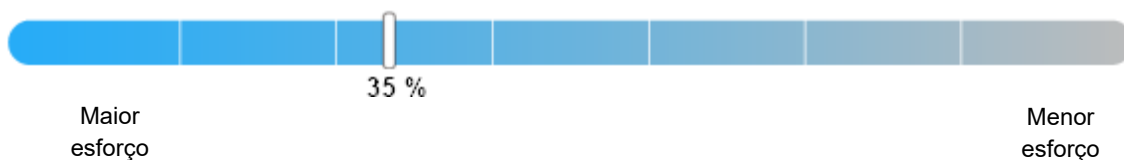
- Está ciente da importância particular ou relativa de cada unidade de trabalho e sua contribuição nos objetivos organizacionais.
- Integra-se colaborativamente na tomada de decisão em grupo.
- Está aberto para dar e receber críticas construtivas dentro da equipe.
- Tem uma atitude disposta quando solicitado por ajuda.



Autoconfiança (Empreendedorismo)

É a convicção de que se é capaz de concluir com sucesso uma tarefa e escolher uma abordagem apropriada para realizar um trabalho ou resolver um problema.

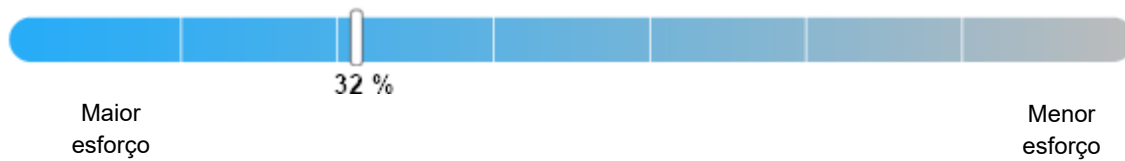
- Manifesta segurança em meio a situações difíceis.
- Age e decide de acordo com seus próprios critérios e não de acordo com os outros.
- Domina suas habilidades, busca novas responsabilidades e aceita novos desafios.



Capacidade De Negociação (Empreendedorismo)

É a capacidade de desenvolver alianças benéficas para as partes envolvidas. Envolve a identificação dos interesses da outra parte, sabendo como se comunicar em tempo hábil e identificando áreas comuns para alcançar acordos em que todos saiam ganhando.

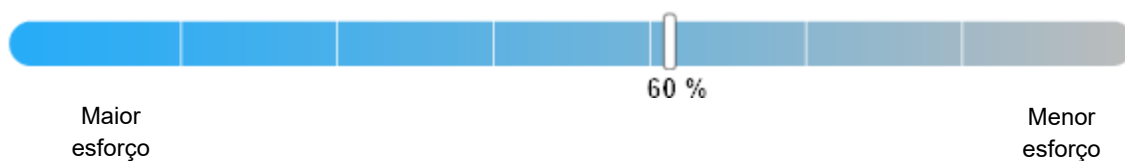
- Consegue persuadir seus colegas a aceitar suas propostas.
- Obtém vantagens em transações que geram valor para a organização.
- Sabe como detectar oportunidades de negócios dentro do contexto.
- Consegue adaptar suas táticas de negociação ao interlocutor.



Gestão Do Risco (Empreendedorismo)

Capacidade de assumir riscos calculados com base em alertas e análise de potenciais contingências.

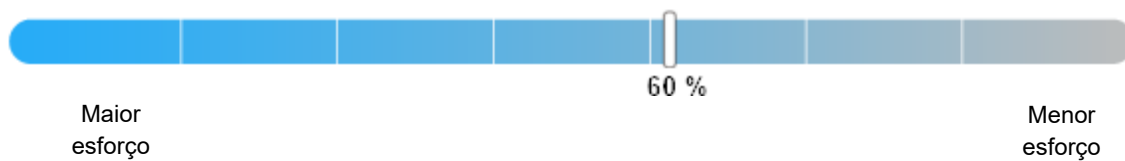
- Assume riscos em vista dos objetivos, analisando as variáveis envolvidas.
- Assessora adequadamente os outros sobre a avaliação de riscos durante a tomada de decisões.
- Avança nas decisões mesmo quando não tiver todas as informações.



Iniciativa (Empreendedorismo)

É a disposição de agir proativamente sem esperar autorização ou pressão de um superior hierárquico. Envolve a busca de novas oportunidades, melhores maneiras de fazer as coisas ou solução de problemas.

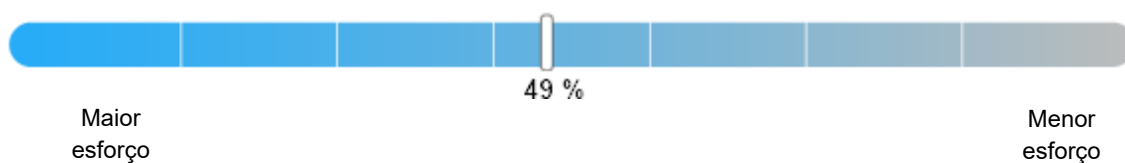
- Normalmente realiza por conta própria ações que visam atingir os objetivos definidos.
- Adota ações corretivas ou preventivas imediatas sem precisar da autorização do seu superior.
- É capaz de propor ações em situações em que outros possam tender para a inércia.



Liderança De Equipas (Empreendedorismo)

É a capacidade de envolver os outros em torno de uma visão, exercendo a influência para efetivamente levá-los em direção a um objetivo e inteligência emocional para assumir desafios e superar os obstáculos com a equipe.

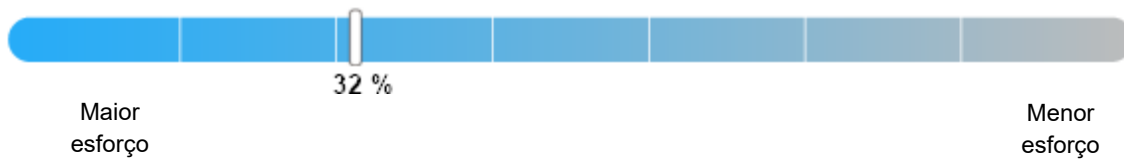
- É uma referência nas áreas em que atua e se mostra com o poder de convocar.
- Comunica clara e naturalmente suas emoções e suas ideias.
- Pode adaptar seus estilos de liderança a diferentes pessoas e circunstâncias.
- Pode manter sua equipe devidamente unida, promovendo um clima harmonioso e de respeito mútuo.
- Pode motivar os membros da equipe para os objetivos propostos.



Perseverança (Empreendedorismo)

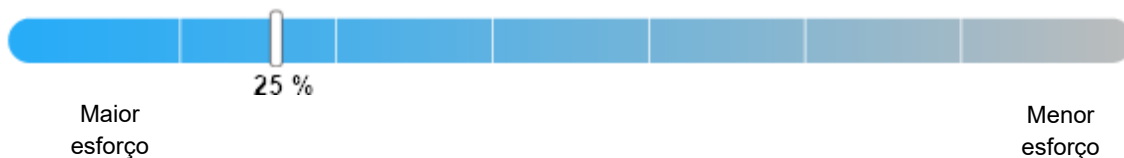
É a constância e tenacidade sustentada ao longo do tempo para a execução de ações que levam a um objetivo claro.

- É persistente em termos de assumir e executar as ações que levam aos objetivos.
- Geralmente termina com grande sucesso os projetos ou tarefas que assume.
- Alcança resultados satisfatórios apesar das dificuldades ou falta de recursos.
- Demonstra uma constância de propósito que permite finalizar efetivamente aquilo que se comprometeu.



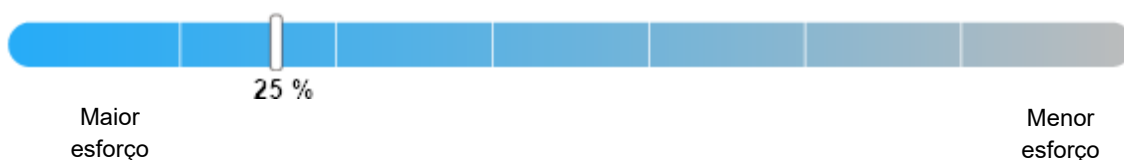
Aprendizagem exponencial (Digitais)

- Faz a autogestão da sua aprendizagem através de ferramentas digitais que ampliam o seu campo de ação.
- Demonstra abertura para refletir e se desenvolver com recursos digitais.
- Participa em comunidades de aprendizagem.
- Estabelece e mantém uma rede de contactos profissionais de valor nas redes.
- Adapta-se rapidamente e adota novas formas de trabalho vanguardistas.



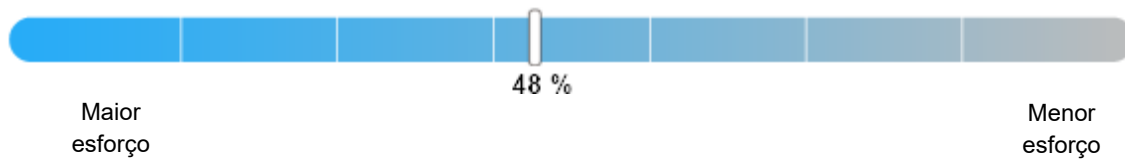
Colaboração dinâmica (Digitais)

- Trabalha agilmente em cooperação com outros em ambientes digitais.
- Produz e partilha proactivamente documentos colaborativos online.
- Gere o tempo e os recursos com sentido de urgência, tirando proveito da rapidez dos meios digitais.
- Cria interação e relações de qualidade nas comunidades online a que pertence.



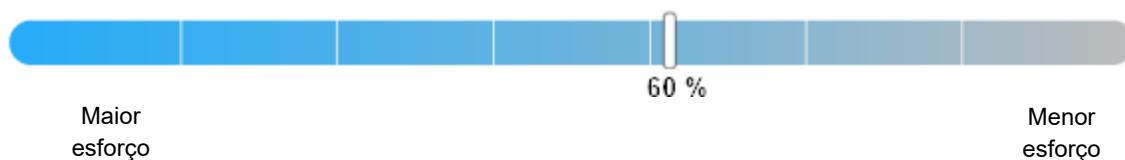
Comunicação versátil (Digitais)

- Adapta o canal virtual adequado para transmitir diferentes tipos de informação de acordo com a audiência target.
- Estabelece relações e contactos profissionais através dos meios digitais.
- Demonstra uma atitude responsável e ética nos meios digitais.
- Utiliza a web para conhecer as necessidades atuais e antecipar tendências/necessidades futuras do cliente.
- Estabelece novos canais de participação.



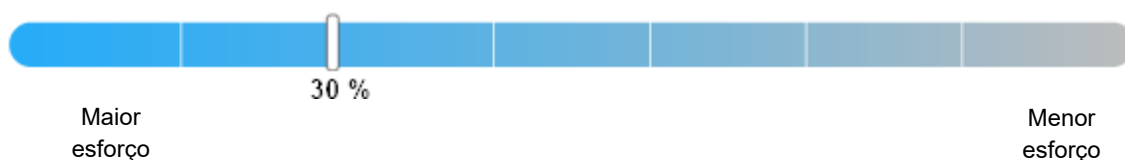
Feedback fluido (Digitais)

- Oferece e recebe contribuições que permitam aperfeiçoar, modernizar ou otimizar a gestão em rede.
- Compreende e aprecia perspectivas diferentes.
- Demonstra aberto para mudar convicções e condutas de forma a se adaptar às necessidades do ambiente digital.
- Tem uma visão crítica da sua própria atuação e da atuação da equipa.



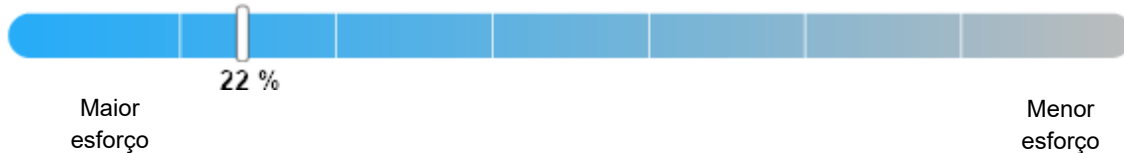
Gestão criativa da informação (Digitais)

- Procura, obtém, cria, avalia, organiza e partilha informação em contextos digitais.
- Compreende a multimodalidade dos novos meios digitais.
- Usa ferramentas digitais para o pensamento reflexivo, a criatividade e a inovação.
- Sistematiza e utiliza a informação adquirida de múltiplas fontes com atitude crítica e criando valor.
- Resolve situações e toma decisões com assertividade aplicando uma abordagem inovadora (pensamento “fora da caixa”).



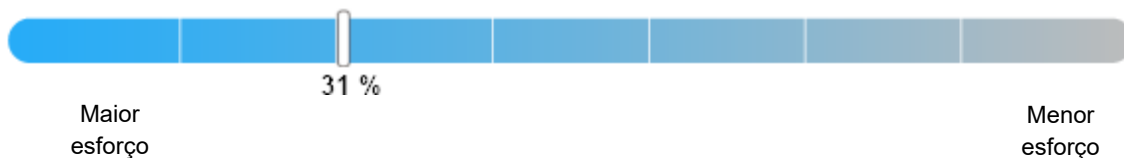
Liderança de equipas em rede (Digitais)

- Dirige e coordena equipas de trabalho distribuídas online.
- Promove e influencia na construção coletiva de uma visão partilhada.
- Fomenta e facilita o uso de ferramentas digitais na sua equipa para alcançar os objetivos.
- Dá suporte, compreendendo as interações nos grupos virtuais, gerindo os conflitos e fomentando a colaboração.



Prospectiva estratégica (Digitais)

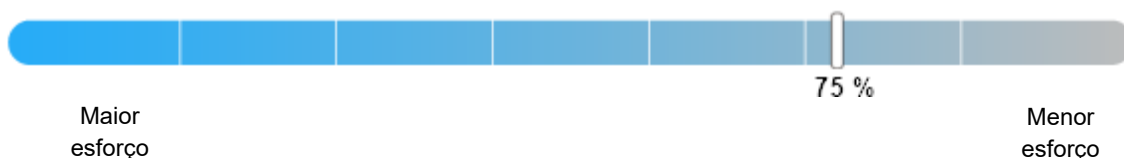
- Compreende o fenómeno digital de um ponto de vista global e incorpora-o em diversos cenários futuros.
- Utiliza os meios digitais e os recursos online para planear e projetar estratégias de negócio.
- Cria ações concretas para promover a circulação de informação.
- Mantém-se flexível para adaptar a conceção do futuro de acordo com o ritmo das mudanças.



Absorção Da Mudança (Managing Change in VUCA times)

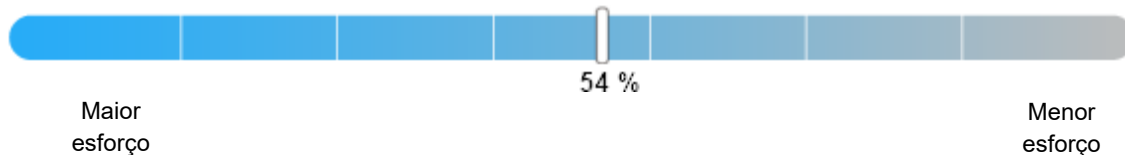
Ter uma resposta positiva às mudanças e usa-la a favor dos objetivos e do cliente.

- Se adapta facilmente a situações de mudança.
- Antecipa mudanças e age de acordo com elas.
- Gera contribuições para as demandas do ambiente onde opera
- Encontra maneiras de amortecer as mudanças com estratégias criativas e competitivas, agregando valor ao cliente.



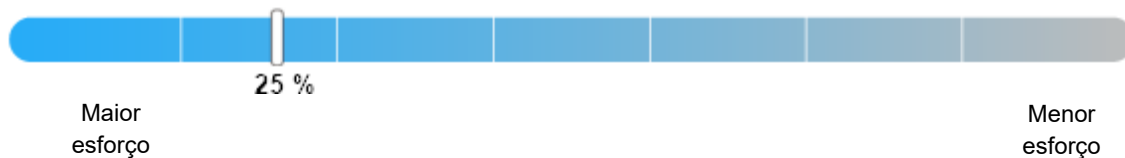
Autocontrolo (Managing Change in VUCA times)

É a capacidade de manter o controlo e a calma perante situações difíceis, para alcançar objetivos pessoais ou organizacionais. Implica a habilidade para lidar com constantes situações de stress com energia e motivação.



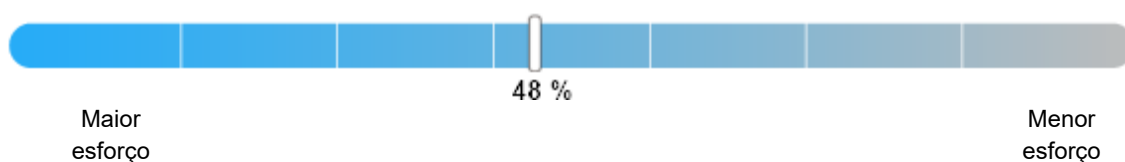
Colaboração dinâmica (Managing Change in VUCA times)

- Trabalha agilmente em cooperação com outros em ambientes digitais.
- Produz e partilha proactivamente documentos colaborativos online.
- Gere o tempo e os recursos com sentido de urgência, tirando proveito da rapidez dos meios digitais.
- Cria interação e relações de qualidade nas comunidades online a que pertence.



Comunicação versátil (Managing Change in VUCA times)

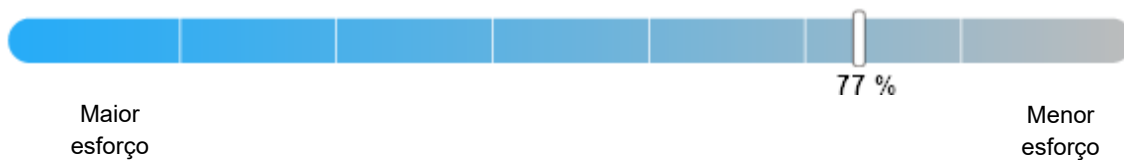
- Adapta o canal virtual adequado para transmitir diferentes tipos de informação de acordo com a audiência target.
- Estabelece relações e contactos profissionais através dos meios digitais.
- Demonstra uma atitude responsável e ética nos meios digitais.
- Utiliza a web para conhecer as necessidades atuais e antecipar tendências/necessidades futuras do cliente.
- Estabelece novos canais de participação.



Feedback Iterativo (Managing Change in VUCA times)

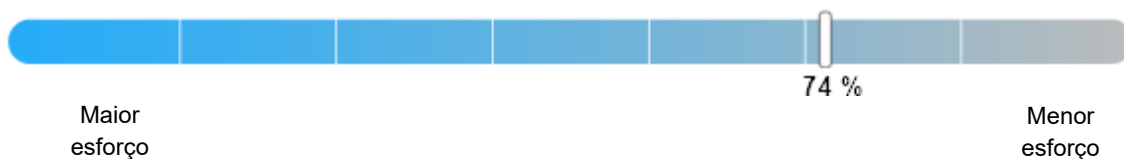
Refletir sobre a eficácia das ações realizadas para ajustar e aperfeiçoar os comportamentos necessários a fim de alcançar os objetivos atuais.

- É propenso a gerar melhorias a partir de falhas, erros, reclamações e contribuições dos outros.
- Mantém monitoramento constante dos indicadores de qualidade.
- Analisa e revisa periodicamente com sua equipe o avanço do plano estratégico.
- Reformula constantemente conceitos e elabora novos planos para alcançar os objetivos, ajustando-os às novas circunstâncias.
- Geralmente faz inferências precisas com base na análise de indícios, fatos ou variáveis.



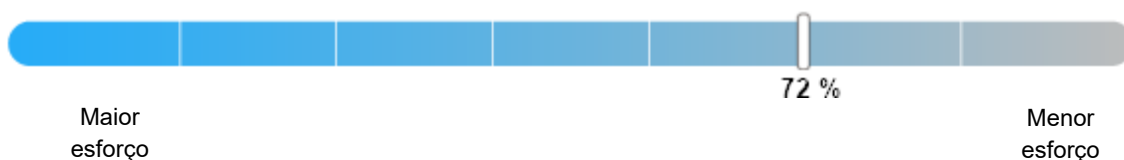
Flexibilidade (Managing Change in VUCA times)

É a capacidade de se adaptar e trabalhar eficazmente com diferentes grupos em variadas situações. Quem possuir esta competência será capaz de compreender e valorizar posturas diferentes ou diferentes pontos de vista, adaptando a sua própria abordagem à medida que a situação de mudança o exija e promoverá as mudanças impostas pela organização ou pelas responsabilidades do seu cargo.



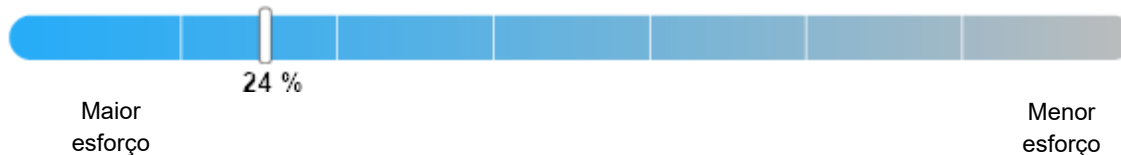
Inovação (Managing Change in VUCA times)

Implica criar algo diferente ou inovador. Realizar coisas novas que melhorem o próprio desempenho ou de outros.



Liderança de equipas em rede (Managing Change in VUCA times)

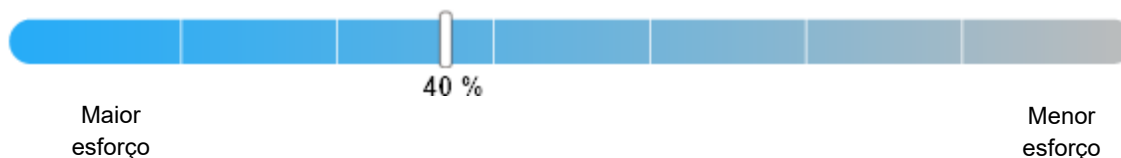
- Dirige e coordena equipas de trabalho distribuídas online.
- Promove e influencia na construção coletiva de uma visão partilhada.
- Fomenta e facilita o uso de ferramentas digitais na sua equipa para alcançar os objetivos.
- Dá suporte, compreendendo as interações nos grupos virtuais, gerindo os conflitos e fomentando a colaboração.



Reação Ágil (Managing Change in VUCA times)

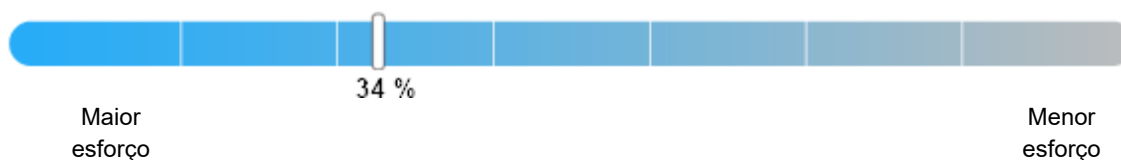
Estabelecer prioridade na satisfação do cliente por meio de respostas rápidas e assertivas.

- Pensa e atua com rapidez para se adaptar às necessidades atuais do cliente.
- Sabe articular respostas precisas e oportunas acerca das dificuldades ou contingências do cliente.
- Mantém contato próximo ou permanente com clientes internos ou externos para atender suas necessidades rapidamente.



Sensibilidade interpessoal (Managing Change in VUCA times)

É a capacidade de interpretar e entender os pensamentos, a conduta, os sentimentos e as preocupações expressadas de forma verbal e não-verbal por parte dos seus pares, subordinados ou cargos superiores. Pressupõe ter empatia e capacidade de observação.



A importância de identificar e conhecer o Perfil Natural de comportamento das pessoas é extremamente útil para poder prever quanto "esforço" podem requerer e exigir estas competências, isto é, se a pessoa se poderá apresentar naturalmente, espontaneamente e "sem esforço" ou se requererá um "maior esforço", por esta não lhe ser uma competência "natural". Por exemplo: uma pessoa de "natureza impaciente e inquieta" vai necessitar de fazer um maior esforço na competência "Capacidade de análise", enquanto que a competência "Sentido de Urgência" vai ser uma habilidade natural para esta pessoa, portanto irá exigir um "menor esforço".