



10.03.2022

Reporte de Tendencias Grupales

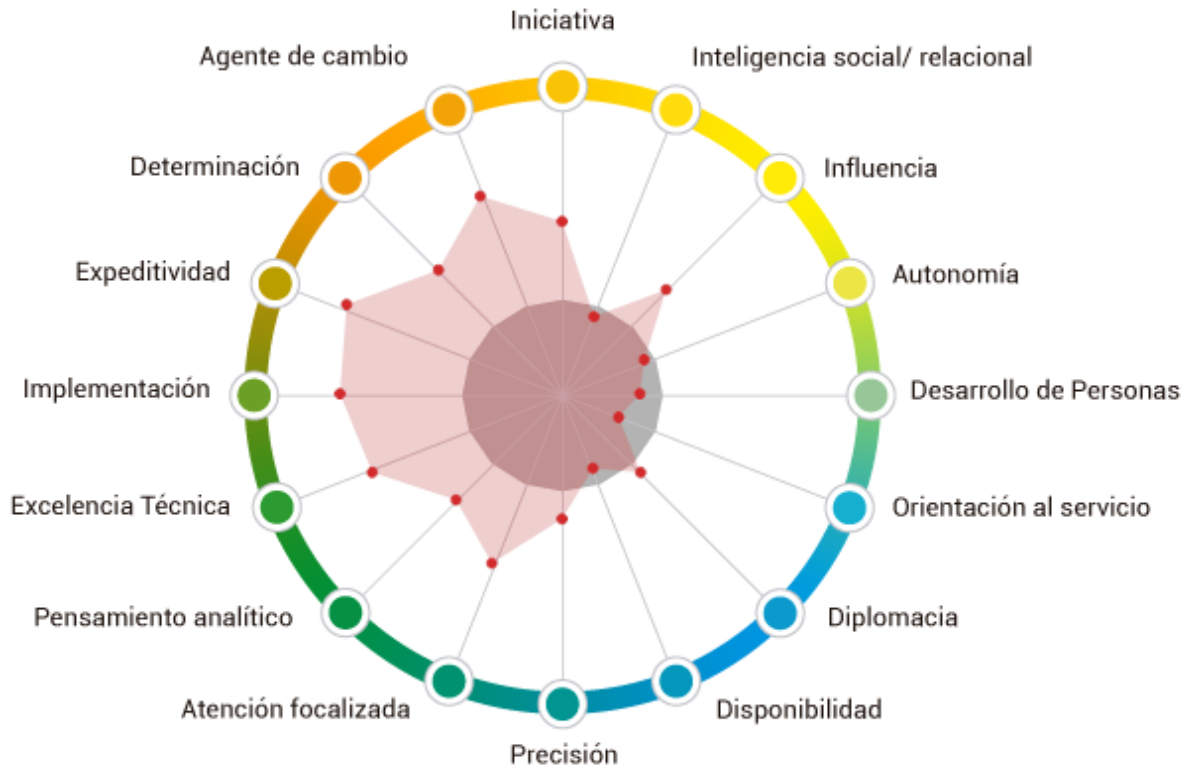
Natural

Este Reporte es un producto de PDA International.
PDA International es líder en la provisión de evaluaciones
conductuales aplicadas para reclutar, retener, motivar y
desarrollar talentos.

Listado de Personas incluidas en el análisis

Número	Iniciales	Nombre y Apellido	PS
1	AK	Aimee Knox	85 11 4 100 11
2	AR	Andy Reeds	40 44 16 100 9
3	AS	Ashley Smith	78 61 0 61 26
4	JD	jane Doe	82 72 0 46 26
5	JG	Jeff Griffing	38 23 39 100 6
6	JM	John Miller	43 50 7 100 18
7	OW	Ora Wragge	44 78 0 78 56
8	PR	Parminder Radha	75 64 0 61 57

Gráfico Radar Promedio Grupal

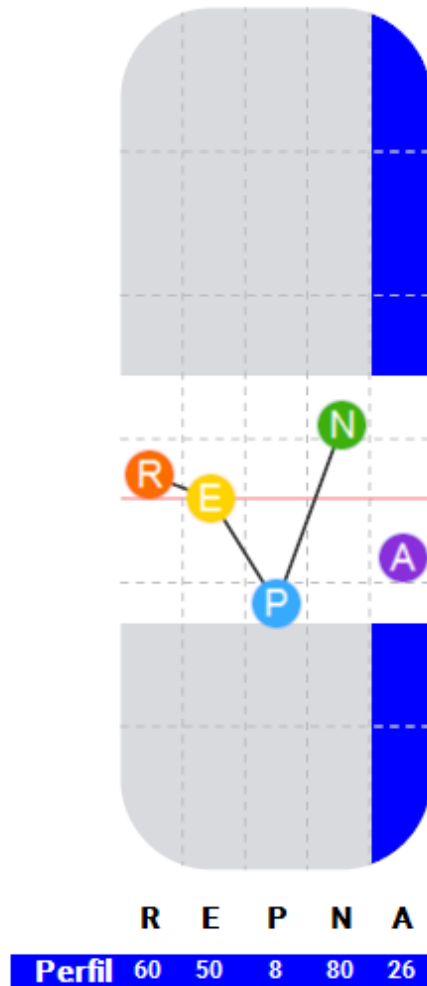


En este gráfico, que se presenta con formato de radar, se puede observar el grado de compatibilidad del perfil promedio de las personas incluidas en el análisis con las diferentes "competencias". En caso de que al momento de generar el presente reporte se haya seleccionado la opción de "Perfil Natural", el presente Gráfico Radar Promedio Grupal nos permitirá observar el grado de compatibilidad con las competencias en relación al perfil promedio del Perfil Natural. En caso de que al momento de generar el presente reporte se haya seleccionado la opción de "Perfil Adaptado" el presente Gráfico Radar Promedio Grupal nos permitirá observar el grado de compatibilidad con las competencias en relación al perfil promedio del Perfil Adaptado.

- **Iniciativa**
Tendencia natural a anticiparse y proponer acciones novedosas. Es la actitud permanente de actuar cuando se presenta la ocasión, sin esperar órdenes o instrucciones, buscando y creando oportunidades, resolviendo situaciones y problemas. Se anticipa y actúa activando vínculos y relaciones, ganándose el respeto y la confianza de diversos tipos de personas en las que impacta e influye para alcanzar los resultados.
- **Inteligencia social/ relacional**
Tendencia natural para comunicarse y relacionarse eficientemente con otros gestionando la diversidad social, haciendo de estas relaciones un cauce para el logro y alineamiento estratégico de los objetivos de la organización. Manifiesta una natural inclinación a generar, establecer, mantener y potenciar relaciones de valor mediante un flujo de comunicación adecuado entre los miembros del grupo o de la organización, utilizando los distintos códigos y canales que en cada caso se requieran.
- **Influencia**
Tendencia natural para influir e impactar en los demás creando compromiso y construyendo consenso. Describe una mirada optimista que se orienta a los resultados trabajando con y a través de las personas, mostrándose de manera sociable, amistosa e influyente.
- **Autonomía**
Tendencia natural a orientarse a los resultados de forma segura, independiente y con autoconfianza, identificando las oportunidades en diferentes situaciones. Aprovecha los recursos disponibles (tiempo, personas, recursos económicos), proporciona soluciones y emprende asumiendo en todo momento la responsabilidad y las consecuencias de sus actos.
- **Desarrollo de Personas**
Tendencia natural a ayudar a otros, apoyar a las personas y a los equipos de trabajo en su desarrollo y superación a diario. Pone el foco en las personas, impulsando la colaboración, motivando y desafiando para un continuo aprendizaje y desarrollo. Promueve un ambiente armonioso, de entendimiento mutuo, cordial y complementario, fomentando soluciones inclusivas y cultivando la responsabilidad compartida.
- **Orientación al servicio**
Tendencia natural a identificar, entender y gestionar las necesidades de todos los stakeholders: equipos, clientes, proveedores, etc. con la voluntad de ofrecer soluciones con excelencia en el trato y generando experiencias positivas. Tiende a resolver las diferentes situaciones garantizando la solución con un estilo servicial, paciente, calmado y equilibrado, incluso en situaciones de presión.
- **Diplomacia**
Tendencia natural a mostrarse amable y gentil, así como percibir, compartir o inferir en los sentimientos, pensamientos y emociones de los demás, entendiendo los diferentes puntos de vista. Tiende a ser una persona diplomática en su aproximación a los demás, orientándose a los resultados de forma paciente, amable y cordial, evitando la confrontación.
- **Disponibilidad**
Tendencia natural a dedicar tiempo a los demás. Manifiesta apertura y disposición al otro, con una alta capacidad de escucha y logrando un satisfactorio grado de empatía con otras personas. Tiene un estilo paciente y considerado, mostrándose como una persona generosa y compasiva, orientándose a los resultados de forma consistente y tomándose el tiempo necesario.
- **Precisión**
Tendencia natural a la aproximación analítica, cautelosa, sistemática y detallada de los problemas y las decisiones, con un método preciso y cuidadoso. Manifiesta comodidad y eficacia en situaciones y ambientes estructurados y bien definidos.
- **Atención focalizada**
Tendencia natural hacia la atención focalizada, independientemente del contexto, con el fin de obtener y gestionar información relevante de manera eficiente. Tiene preferencia por seguir procedimientos de manera precisa y ordenada, concentrándose en los detalles y esmerándose por evitar errores en su aproximación al resultado.
- **Pensamiento analítico**
Tendencia natural a avanzar en la resolución de problemas aplicando un diagnóstico diferencial, evaluando sus posibles causas y buscando diferentes comportamientos entre las causas, descomponiendo el problema complejo en partes más simples, testeando y descartando hipótesis. Mide si la persona es confiable en su aproximación, disciplinada, precisa y si se orienta a los resultados analizando, relevando información y los hechos para avanzar de forma lógica, sistemática y ordenada.
- **Excelencia Técnica**
Tendencia natural a orientarse a los resultados de forma consistente y segura, analizando la información disponible, siguiendo los procedimientos y buscando armonía y excelencia, con el fin de lograr soluciones alineadas con el desarrollo organizacional. Manifiesta un abordaje crítico y exigente de las diferentes situaciones, interesándose por el cumplimiento de métodos y procedimientos que aseguren la calidad y eviten el error.
- **Implementación**
Tendencia natural a llevar un pensamiento preliminar a la concreción y a ejecutar o poner en práctica un plan, método, idea, modelo o política para hacer algo o solucionar un problema. Implica una estrategia previa, un método y su ejecución, desplegando dinamismo y bajo un contexto de normas y procedimientos. Aborda los problemas de forma meticulosa y curiosa, estudiando, analizando y tomando decisiones basadas en la lógica.
- **Expeditividad**
Tendencia natural a responder con sentido de urgencia y a hacer que las cosas sucedan. Tiende a ser una persona expeditiva y flexible, que responde positivamente ante la diversidad y el cambio, incluso cuando los tiempos apremian.
- **Determinación**
Tendencia natural a mirar hacia adelante, con un estilo proactivo y resolutivo para conseguir sus metas. Implica valor, seguridad y coraje en sus decisiones. Manifiesta una tendencia a tomar riesgos para conseguir sus metas y una orientación a los resultados de forma determinada y firme, confrontando si es necesario, tomando la responsabilidad y asumiendo desafíos.
- **Agente de cambio**
Tendencia a ser motor del cambio, proponer transformaciones, generar un contexto donde se debatan y valoren nuevas ideas, alternativas y se cuestione el status quo. Capacidad de reaccionar de forma flexible ante las barreras y dificultades. Tiende a prestar atención al entorno, al contexto social y organizativo con el fin de proponer cambios y mejoras que tengan un impacto positivo.

Gráfico Perfil Promedio Grupal

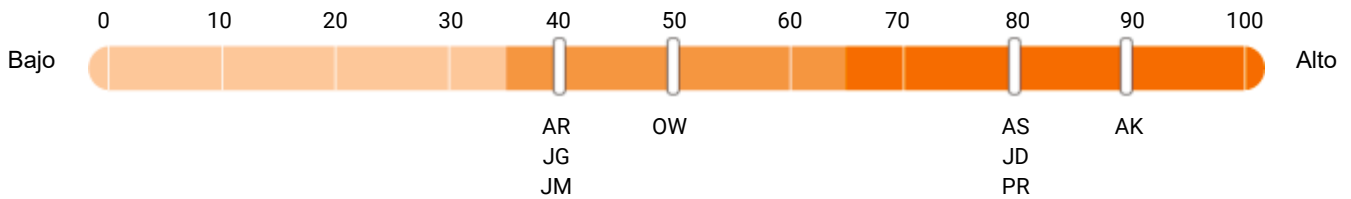
En este gráfico PDA se puede observar el perfil promedio del grupo de personas incluidas en el análisis. En caso de que al momento de generar el presente reporte se haya seleccionado la opción de "Perfil Natural", el presente Gráfico de Perfil Promedio Grupal nos permitirá observar las tendencias conductuales promedio del grupo en el Perfil Natural. En caso de que al momento de generar el presente reporte se haya seleccionado "Perfil Adaptado" el presente Gráfico de Perfil Promedio Grupal nos permitirá observar las tendencias conductuales promedio del grupo en el Perfil Adaptado.



Tendencias REPNA

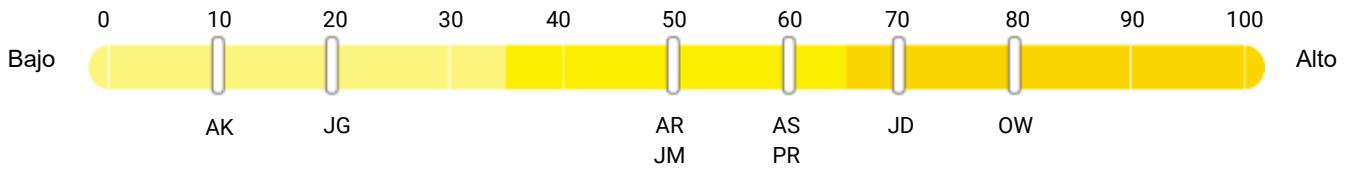
En este capítulo se presentan, eje por eje, las Tendencias Conductuales de las personas incluidas en el análisis. Está compuesto por 5 secciones y nos permite observar y analizar las tendencias del grupo en cada uno de los 5 ejes. En caso de que Ud., al momento de generar el presente reporte haya seleccionado "Perfil Natural" el presente análisis de Tendencias REPNA nos permitirá identificar la forma natural y espontánea en que este grupo responderá a las demandas del trabajo y determinar así las palabras descriptivas y los motivadores clave. En caso de que Ud., al momento de generar el presente reporte haya seleccionado "Perfil Adaptado" el presente análisis nos permitirá identificar la forma en que "actualmente" este grupo percibe y entiende que debe responder a las demandas del trabajo.

R Eje del Riesgo



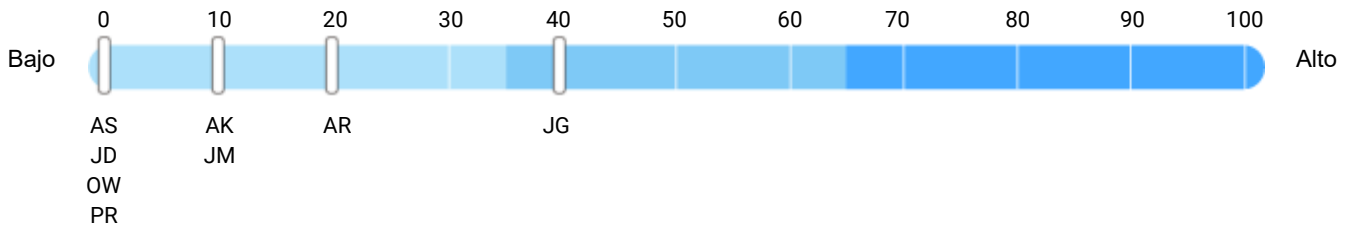
Tendencias		Tendencias	
<ul style="list-style-type: none"> • Cuidadoso • Cauteloso • Modesto • Reservado • Poco Arriesgado • Amable • Pacífico 		<ul style="list-style-type: none"> • Directo • Competitivo • Exigente • Arriesgado • Orientado a la producción / resultados • Decidido 	
Motivadores		Motivadores	
<ul style="list-style-type: none"> • Situaciones armoniosas, libres de presión y de confrontaciones. • Sentirse cómodo y confortable. • Manejarse dentro de una estructura que le brinde dirección y seguridad. • En la medida de lo posible evitar situaciones de riesgo. • Consistencia y paso firme. 		<ul style="list-style-type: none"> • Situaciones y compromisos que impliquen desafío. • Competir y ganar, situaciones que le permitan obtener poder y prestigio. • Adquirir posesiones materiales, objetos de valor económico. • Incluir algún grado de riesgo. • Hacerse cargo de temas importantes, con alto grado de responsabilidad. 	

E Eje de la Extroversión



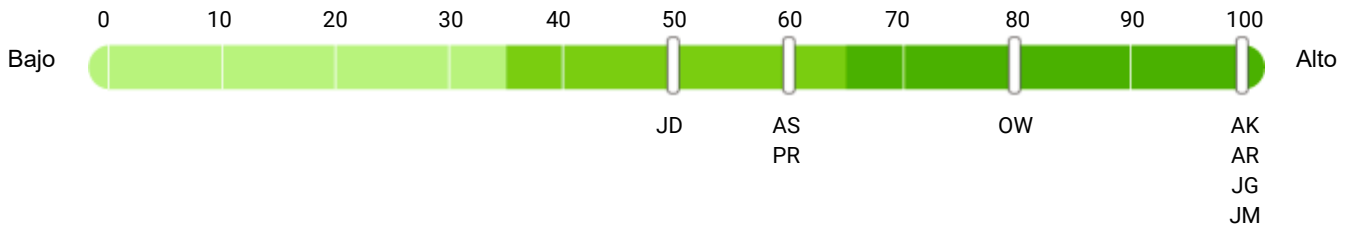
Tendencias		Tendencias	
<ul style="list-style-type: none"> • Formal • Serio • Introspectivo • Distante • Analítico • Escéptico 		<ul style="list-style-type: none"> • Perspicaz • Persuasivo • Extrovertido • Sociable • Amigable • Confiado 	
Motivadores		Motivadores	
<ul style="list-style-type: none"> • Trabajar en grupos pequeños, con gente que conoce bien. • Prefiere interactuar y relacionarse con conocidos, en quienes confía. • Trabajar en la resolución de problemas a través del análisis. • Trabajar en privacidad, sin que lo fuercen o presionen. 		<ul style="list-style-type: none"> • Demostrar su capacidad y sus talentos. • Interactuar y relacionarse con gente nueva y diferente. • Estar actualizado en concepto de la moda, lo nuevo, lo último. • El reconocimiento social, las felicitaciones. • Caerle bien a la gente, dar una imagen de simpático y encantador. 	

P Eje de la Paciencia



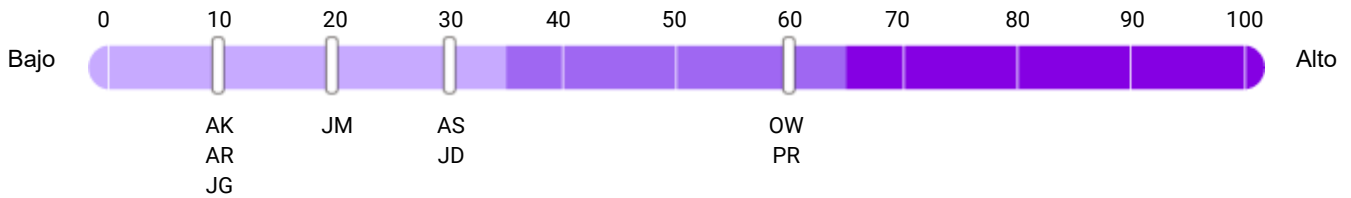
Tendencias		Tendencias	
<ul style="list-style-type: none"> • Dinámico • Movedizo • Espontáneo • Sensible • Inquieto • Impaciente 		<ul style="list-style-type: none"> • Metódico • Consistente • Paciente • Calmo • Tranquilo • Tolerante 	
Motivadores		Motivadores	
<ul style="list-style-type: none"> • La diversidad, el cambio y la variedad de situaciones y personas. • Los viajes constantes. • El manejo del tiempo, libre de ataduras y compromisos. • Estar en varios temas a la vez. Abrir frentes simultáneos. • El ritmo acelerado y la ambigüedad. 		<ul style="list-style-type: none"> • Las relaciones amenas y cercanas. Situaciones agradables. • Las conversaciones profundas y el dar consejos útiles. • Conocimientos. Transmitir consistencia y seguridad. • Tener tiempo suficiente para hacer las cosas bien. • Estar con su familia y seres queridos. Compartir situaciones y dedicarles tiempo. 	

N Eje de las Normas



Tendencias		Tendencias	
<ul style="list-style-type: none"> • Independiente • Seguro • Orientado al cuadro total • Objetivos / metas propias 		<ul style="list-style-type: none"> • Disciplinado • Complaciente • Orientado al detalle • Cooperativo • Dependiente • Obediente 	
Motivadores		Motivadores	
<ul style="list-style-type: none"> • Libertad para actuar de acuerdo a sus ideas y propuestas. • Tener objetivos y metas propias. • Dar sus opiniones y actuar libre de inhibiciones, trabas o estructuras. • Ser libre e independiente. 		<ul style="list-style-type: none"> • Claridad y consistencia en la comunicación. • Recibir una dirección con pautas y lineamientos claros y consistentes. • Hacer las cosas a la perfección, al detalle, evitando errores. • Manejarse dentro de una estructura, una organización que le brinde seguridad. • Contar con información detallada y certera para decidir y proceder. • Constantes refuerzos positivos y reconfirmaciones de que está haciendo las cosas bien. 	

A Eje del Autocontrol

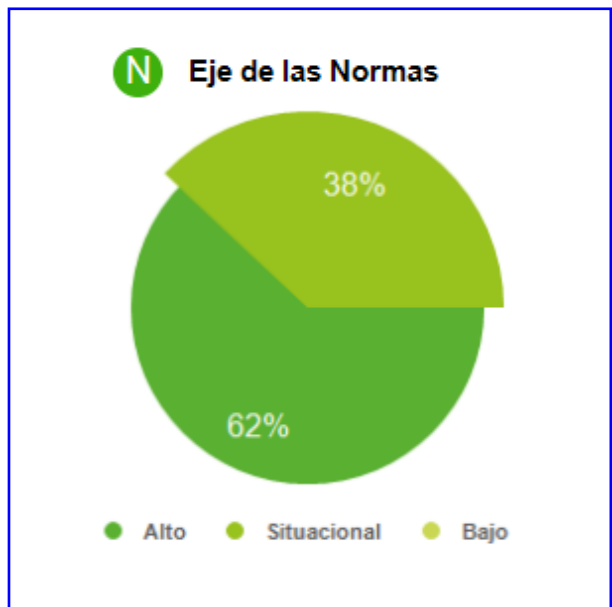
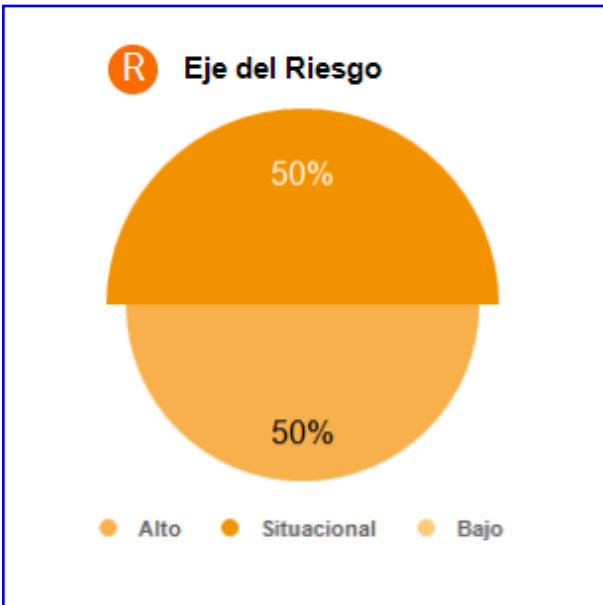


El concepto de "Autocontrol", como Eje N 5, es interpretado como la capacidad de la persona para "auto-controlarse": autodisciplina, previsión, habilidad para planear y sentido social de la responsabilidad. Entendemos a partir de ahí que:

Tendencias	Tendencias
<ul style="list-style-type: none"> • ...a "menor auto-control" menos tenderá el grupo a contenerse y a reflexionar, menos se controlará y "planificará" menos sus respuestas a las situaciones que se le presentan. El grupo tenderá a ser más espontáneo, fluido, sin tanta "planificación" de sus respuestas y acciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • ...a "mayor auto-control" mas tiende el grupo a reflexionar antes de actuar, más se controlará y logrará mayor "planificación" de sus respuestas a las situaciones que se le presentan. El Grupo tenderá a ser más reflexivo, controlado, racional.

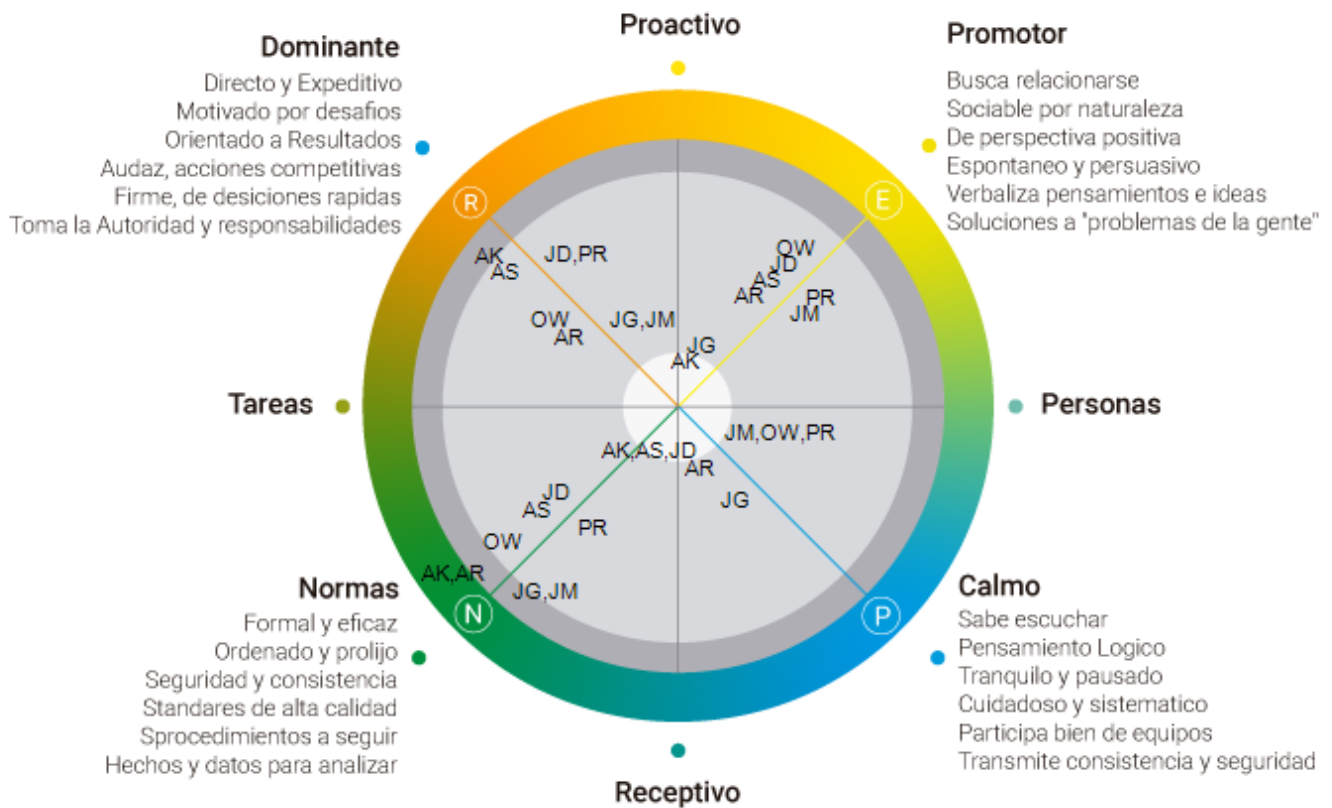
Porcentajes de Dispersión

En este capítulo se presentan, en gráficos de torta y en términos de porcentaje, la distribución de tendencias conductuales de las personas incluidas en el análisis. Este reporte nos permitirá observar los 4 ejes simultáneamente y determinar la dispersión porcentual de cada tendencias en el grupo. En caso de que Ud., al momento de generar el presente reporte haya seleccionado “Perfil Natural” el presente análisis de “Porcentajes de Dispersión” nos permitirá identificar la forma natural y espontánea en que este grupo responderá a las demandas del trabajo. En caso de que Ud., al momento de generar el presente reporte haya seleccionado “Perfil Adaptado” el presente análisis nos permitirá observar, en términos de porcentaje, la adaptación del grupo y la correspondiente dispersión en referencia a cómo entiende este grupo que “actualmente” debe responder a las demandas del trabajo.



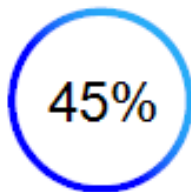
Dispersión Grupal

En este capítulo se presenta, sobre la Matriz de Marston, la distribución de las Tendencias Conductuales de las personas incluidas en el análisis. En caso de que Ud., al momento de generar el presente reporte haya seleccionado "Perfil Natural" el presente análisis nos permitirá identificar la forma natural y espontánea en que este grupo responderá a las demandas del trabajo y determinar así las palabras descriptivas y los motivadores clave. En caso de que Ud., al momento de generar el presente reporte haya seleccionado "Perfil Adaptado" el presente análisis nos permitirá identificar la forma en que "actualmente" este grupo percibe y entiende que debe responder a las demandas del trabajo.



Equilibrio de energía del Grupo

Este indicador mide el Equilibrio de Energía del Grupo. Expresa la percepción del grupo en referencia al despliegue de su propia Energía y la que siente que le requiere la situación actual. Nos permitirá observar si el grupo se siente aprovechado, sub-aprovechado o sobre-exigido.

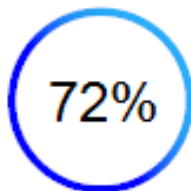


Promedio del grupo

La tendencia grupal refleja que el Grupo entiende que su Nivel de Energía se encuentra a un nivel cercano al que requiere la situación actual. Esto podría indicar que el grupo siente que puede responder adecuadamente a los requerimientos actuales de energía.

Modificación del Perfil del Grupo

Este indicador refleja la capacidad que tiene el grupo para modificar sus propias tendencias de comportamiento y adaptarse / acomodarse a las tendencias de comportamiento que, según entiende, son requeridas para ser exitoso en la situación actual.



Promedio del grupo

Cuando el indicador se encuentra en este rango se entiende que el grupo puede adaptarse, es algo flexible. No tendrá mayores problemas en adaptarse si bien en ciertas ocasiones puede mostrar algo de resistencia para cambiar su estilo y adaptarse a lo que exige la situación actual.

Ejes Predominantes

En este capítulo se describe un listado de personas ordenadas de acuerdo a los Ejes Predominantes de sus perfiles conductuales. Entendemos como Ejes Predominantes a los ejes extremos en el perfil de una persona, es decir el “Eje más Alto y el Eje más Bajo” en el perfil conductual de una persona. En caso de que Ud., al momento de generar el presente reporte haya seleccionado “Perfil Natural” el presente análisis de “Ejes Predominantes” enlistará a los candidatos de acuerdo a sus ejes predominantes en el gráfico de Perfil Natural y nos permitirá identificar así la forma natural y espontánea en que cada persona responderá a las demandas del trabajo. En caso de que Ud., al momento de generar el presente reporte haya seleccionado “Perfil Adaptado” el presente análisis enlistará a los candidatos de acuerdo a sus ejes predominantes en el gráfico de Perfil Adaptado y nos permitirá así observar la adaptación en referencia a cómo cada persona entiende que “actualmente” debe responder a las demandas del trabajo.

Alto R / Bajo E	
Alto R / Bajo P	AS JD PR
Alto R / Bajo N	
Alto E / Bajo R	
Alto E / Bajo P	OW
Alto E / Bajo N	
Alto P / Bajo R	
Alto P / Bajo E	
Alto P / Bajo N	
Alto N / Bajo R	
Alto N / Bajo E	JG
Alto N / Bajo P	AK AR JM