

## Relatório de Competências

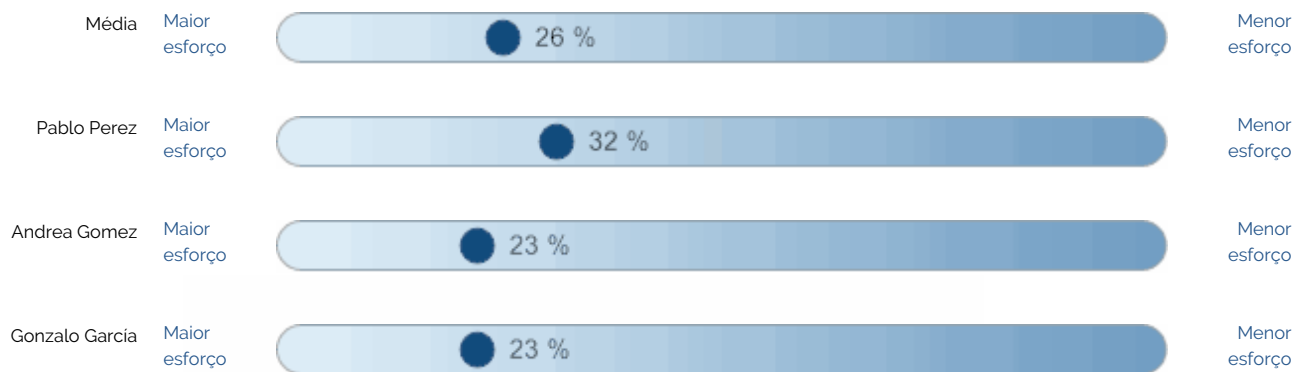
### Natural

Este Relatório é um produto da PDA International. A PDA International é líder no fornecimento de avaliações comportamentais aplicadas para recrutar, reter, motivar e desenvolver talentos.

**PDA International ®**  
**Telefone +1 (888) 485-4385**  
**[salesar@pdainternational.net](mailto:salesar@pdainternational.net)**  
**[www.pdainternational.net](http://www.pdainternational.net)**

## Autoconfiança

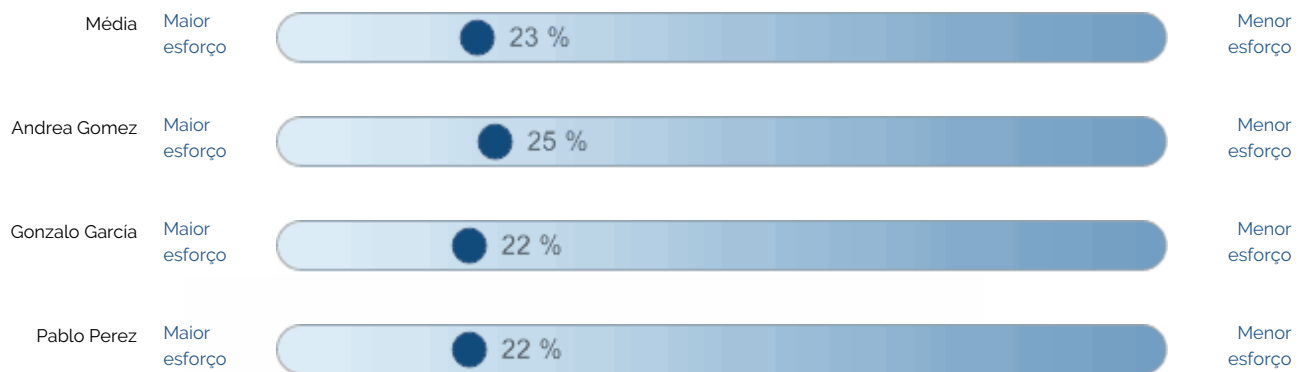
É com convicção / segurança que se é capaz de realizar um bom trabalho, cumprir com o trabalho designado e escolher o enfoque adequado para a função e para a organização a fim de superar os problemas, o que inclui abordar novos e crescentes desafios com uma atitude de confiança em suas próprias capacidades, decisões ou pontos de vista.



DEMO

## Busca de Informação

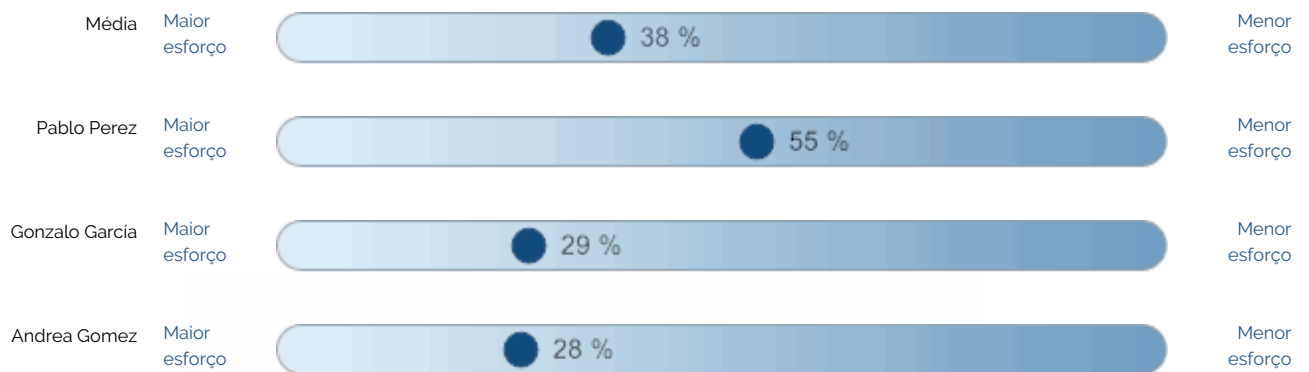
É a inquietação e a curiosidade por saber mais sobre as coisas, temas ou pessoas relacionados à sua função, reconhecendo e respeitando a confidencialidade de alguns dados que possam ser de seu interesse. Implica em ir além de realizar as perguntas de rotina ou requeridas normalmente no trabalho. Significa igualmente aprofundar ou pressionar para conseguir a informação mais exata, resolver discrepâncias por meio de perguntas, buscar as oportunidades ou informações que possam ser úteis no futuro.



DEMO

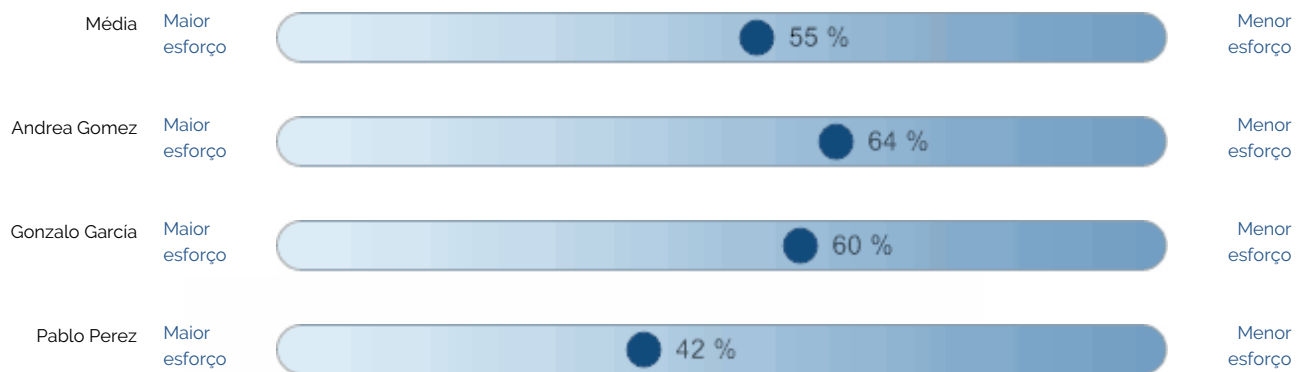
## Comunicação

Capacidade para gerar e transmitir informação assertiva, oportuna e bidirecional, adequando a linguagem verbal e não verbal às distintas audiências para alcançar os objetivos estabelecidos.



## Habilidades Operacionais

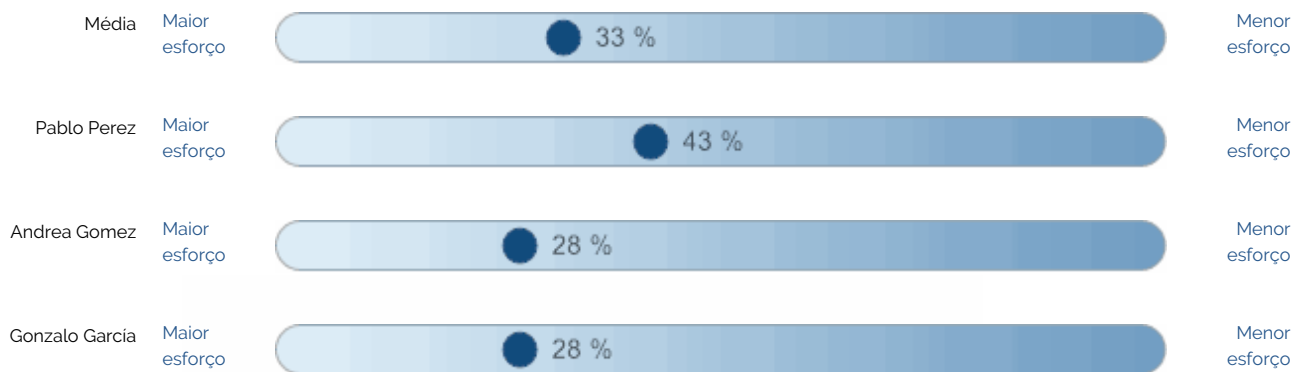
Indica a habilidade de transformar a estratégia em objetivos específicos e planos de ação, certificando-se de que a organização / departamento apliquem os procedimentos gerenciando o risco de forma eficaz. Aloca claramente responsabilidades e autoridade.



DEMO

## Impacto e Influência

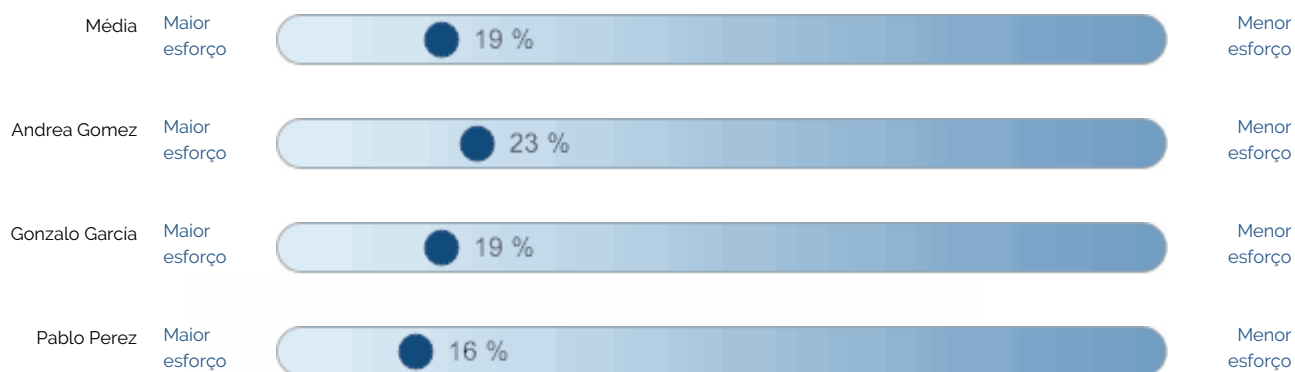
Está relacionada com a intenção de persuadir, convencer ou influenciar os demais, para ter as pessoas ao seu lado ou conseguir que apoiem seus planos. Implica no desejo de produzir um determinado impacto nas pessoas que podem afetar seus planos, criar nelas uma impressão concreta ou conseguir com que façam as coisas do jeito que ele quer.



DEMO

## Pensamento Estratégico

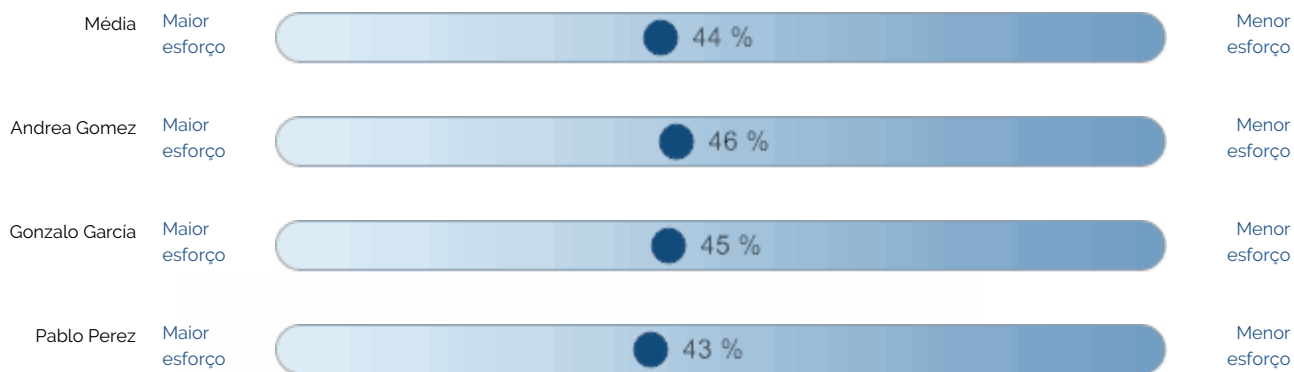
É a capacidade para identificar relações entre situações que não estão explicitamente inter-relacionadas e construir estratégias ou modelos; visualizando o cenário como um todo e identificando os pontos-chave em situações complexas. Inclui a utilização de um raciocínio criativo ou conceitual.



DEMO

## Planejamento

Capacidade de definir objetivos, estabelecer as ações e os recursos mais adequados para alcançá-los, fazendo o acompanhamento e o controle dos resultados e adotando as medidas corretivas oportunas. Capacidade de determinar as metas e prioridades do negócio, estipulando a ação, os prazos e os recursos requeridos.

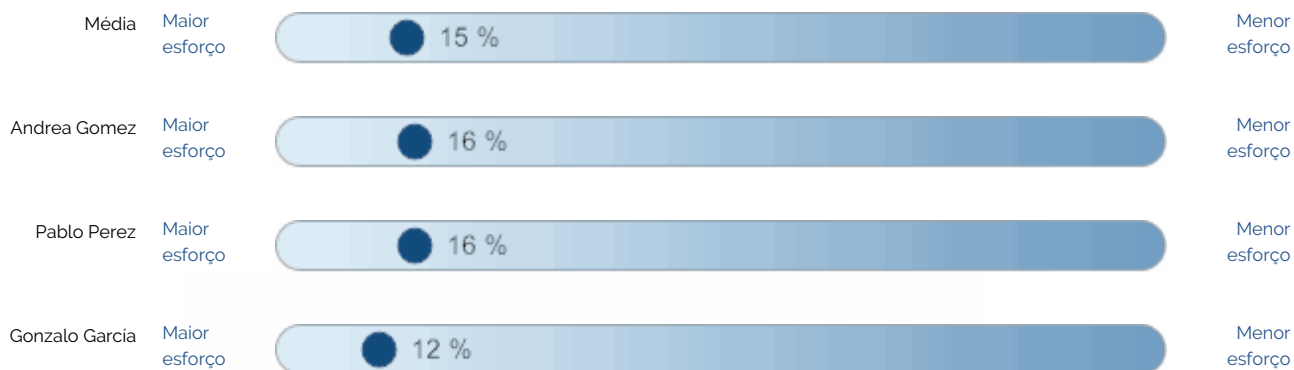


DEMO



## Visão Integral do Negócio

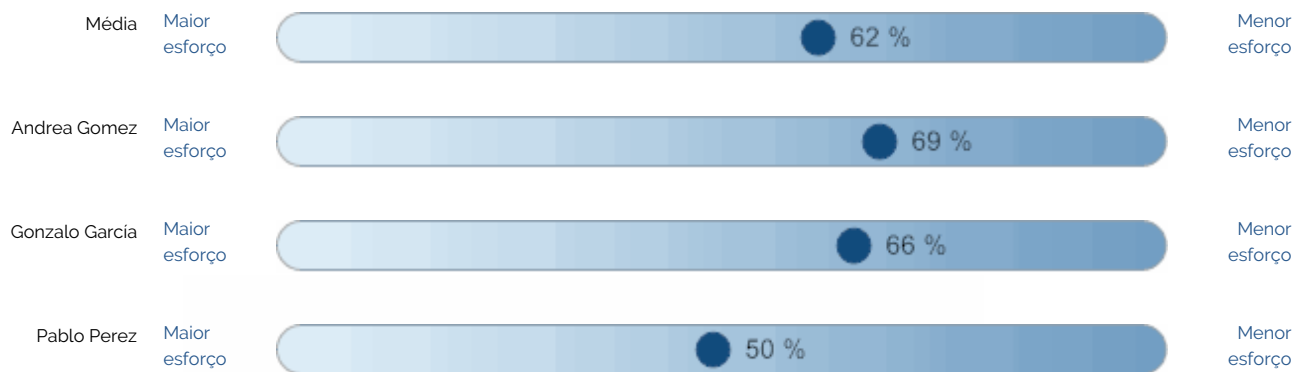
É a habilidade de identificar as oportunidades de negócios e os processos que lhe agregam valor, mediante a genuína orientação pelo sucesso de resultados econômicos. Implica ter a capacidade de avaliar o impacto que diversas opções, políticas e procedimentos têm no negócio, detectando os pontos-chave das situações complexas.



DEMO

## Vocação pela qualidade de Produtos e Projetos

É atuar para alcançar os mais altos padrões de qualidade ao seu redor. Reflete-se na contínua avaliação da informação, pensando sobre como o trabalho está sendo feito. Implica na insistência para que os papéis e as funções estejam impecavelmente coordenados.



DEMO