

MODELO DE COMPETENCIAS

LEARNING AGILITY



MODELO DE COMPETENCIAS

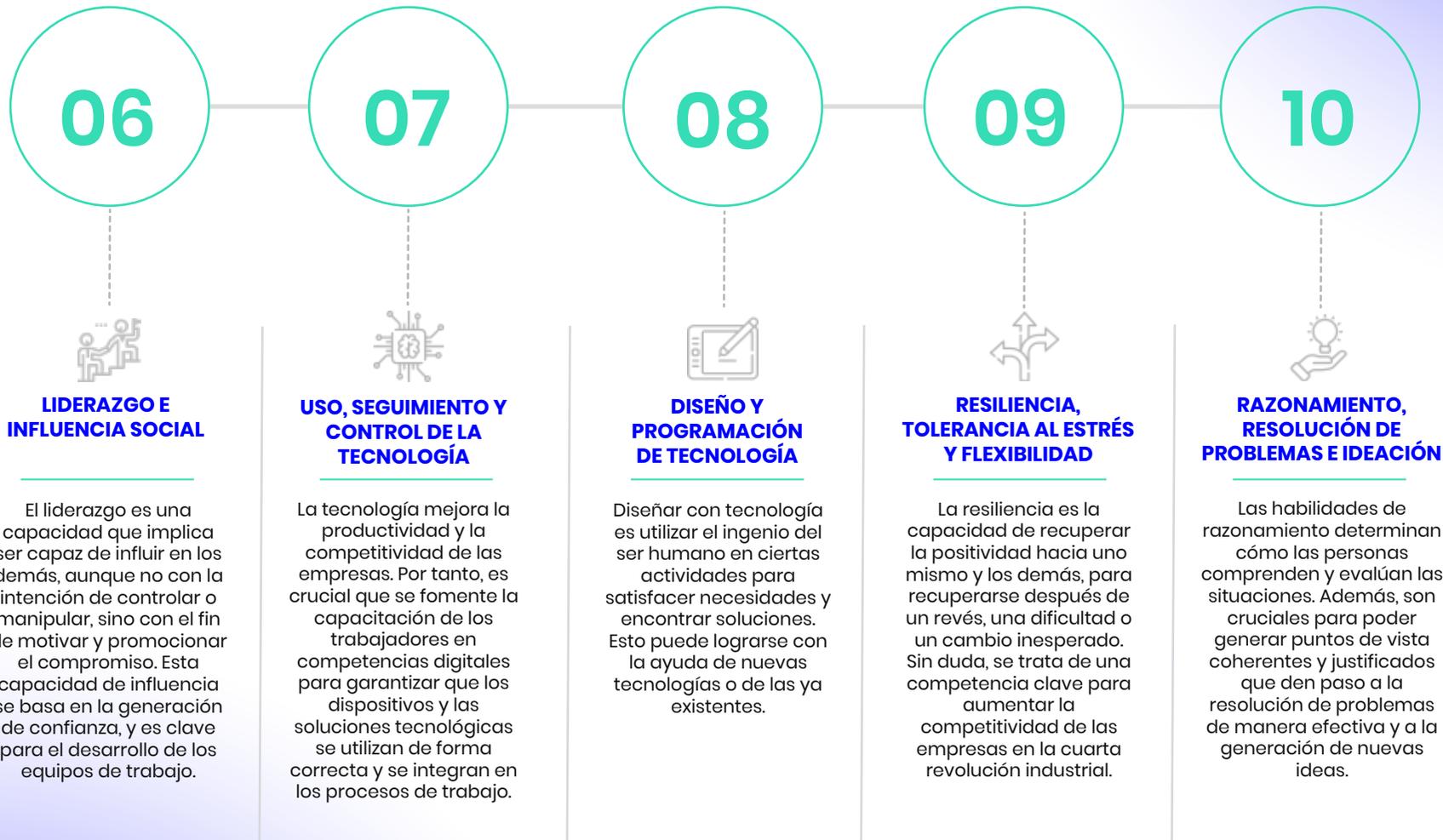
LEARNING AGILITY



MODELO DE COMPETENCIAS DEL FUTURO



MODELO DE COMPETENCIAS DEL FUTURO



MODELO DE COMPETENCIAS GENÉRICAS PDA

01



AUTOCONFIANZA

Es el convencimiento/seguridad de que se es capaz de realizar un buen trabajo, cumplir con la misión encomendada y escoger el enfoque adecuado -para el rol y para la organización- a fines de superar problemas. Esto incluye abordar nuevos y crecientes retos con una actitud de confianza en sus propias capacidades, decisiones o puntos de vista.

02



AUTOCONTROL

Es la capacidad de mantener el control y la calma ante situaciones difíciles, para lograr objetivos personales u organizacionales. Implica el manejar con energía y motivación condiciones constantes de estrés.

03



BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN

Es la inquietud y la curiosidad por saber más sobre cosas, temas o personas relacionados con su función, reconociendo y respetando la confidencialidad de algunos datos que puedan ser de su interés.

04



CAPACIDAD DE NEGOCIACIÓN

Es la habilidad para concretar negocios difíciles, desarrollar alianzas y sociedades de negocios a largo plazo, beneficiosas para las partes. Implica identificar los intereses de la otra parte, saber comunicar oportunamente los propios e identificar áreas comunes para llegar a acuerdos ganar-ganar. Se tiene la capacidad de manejar las emociones en favor de la negociación.

05



COMUNICACIÓN

Capacidad para generar y transmitir información asertiva, oportuna y bidireccional, adecuando el lenguaje verbal y verbal a las distintas audiencias, para lograr los objetivos establecidos.

06



DESARROLLO DE PERSONAS

Implica un esfuerzo genuino por fomentar la formación, involucramiento y desarrollo de los demás, a partir de un apropiado análisis de sus necesidades y tomando en cuenta el contexto organizacional.

MODELO DE COMPETENCIAS GENÉRICAS PDA

07



DIRECCIÓN DE GENTE

Significa utilizar la autoridad que la posición confiere de forma apropiada y efectiva, logrando comprometer a los demás, para que hagan consideren es adecuado y que beneficia a la Organización.

08



FLEXIBILIDAD

Es la capacidad para adaptarse y trabajar eficazmente en variadas situaciones, con personas o grupos diversos.

09



HABILIDADES OPERATIVAS

Implica la habilidad de transformar la estrategia en objetivos específicos y planes de acción, asegurándose de que la organización / departamento aplique los procedimientos manejando el riesgo en forma eficaz.

10



IMPACTO E INFLUENCIA

Implica la intención de persuadir, convencer o influir en los demás para tener a la gente de su lado o conseguir que apoyen sus planes.

11



INICIATIVA

Es la disposición a actuar de forma proactiva; implica la búsqueda de nuevas oportunidades, mejores formas de hacer las cosas o soluciones de problemas.

12



INNOVACIÓN

Implica crear algo diferente o de vanguardia. Realizar cosas nuevas que mejoren el desempeño propio y/o de otros.

MODELO DE COMPETENCIAS GENÉRICAS PDA



MODELO DE COMPETENCIAS GENÉRICAS PDA

19



RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y TOMA DE DECISIONES

Capacidad de identificar y analizar la información relevante, obtener conclusiones, evaluar impacto y tomar decisiones consecuentes basadas en las alternativas establecidas.

20



SENSIBILIDAD INTERPERSONAL

Es la capacidad de interpretar y entender los pensamientos, la conducta, los sentimientos y las preocupaciones de las personas (pares, colaboradores o superiores) expresados de manera verbal y no verbal.

21



SENSIBILIDAD POLÍTICA

Es la capacidad para comprender, interpretar y participar en las relaciones de poder en la Empresa o en otras organizaciones.

22



TRABAJO EN EQUIPO Y COLABORACIÓN

Implica trabajar en colaboración con otros, formar parte de un grupo, trabajar juntos y tener un interés genuino por los demás como opuesto a hacerlo en forma individual o competitiva.

23



VISIÓN INTEGRAL DEL NEGOCIO

Es la habilidad de identificar las oportunidades de negocios y los procesos que agregan valor al mismo, mediante la genuina orientación por el logro de resultados económicos.

24



VOCACIÓN POR LA CALIDAD DE PRODUCTOS Y PROYECTOS

Es actuar para lograr los más altos estándares de calidad en su entorno. Se refleja en la continua evaluación de la información reflexionando sobre cómo se está realizando el trabajo.

MODELO DE COMPETENCIAS DIGITALES

01



GESTIÓN CREATIVA DE LA INFORMACIÓN

Busca, obtiene, crea, evalúa, organiza y comparte información en contextos digitales.

02



COLABORACIÓN DINÁMICA

Trabaja ágilmente en cooperación con otros bajo entornos digitales.

03



COMUNICACIÓN VERSÁTIL

Adapta el canal virtual adecuado para transmitir diferentes tipos de información de acuerdo a la audiencia target.

04



APRENDIZAJE EXPONENCIAL

Autogestiona su aprendizaje a través de herramientas digitales que amplían su campo de acción.

05



LIDERAZGO DE EQUIPOS EN RED

Dirige y coordina equipos de trabajo distribuidos en red.

06



PROSPECTIVA ESTRATÉGICA

Comprende el fenómeno digital desde una visión global y lo incorpora en diversos escenarios futuros.

07



RETROALIMENTACIÓN FLUIDA

Brinda y recibe aportes que permitan perfeccionar, modernizar u optimizar la gestión en red.

MODELO DE COMPETENCIAS

AGILISMO



MODELO DE COMPETENCIAS

GESTIÓN POSITIVA DEL CAMBIO EN TIEMPOS VUCA



MODELO DE COMPETENCIAS

GESTIÓN POSITIVA DEL CAMBIO EN TIEMPOS VUCA



MODELO DE COMPETENCIAS DEL EMPRENDEDOR

01



AUTOCONFIANZA

Es el convencimiento/seguridad de que se es capaz de realizar un buen trabajo, cumplir con la misión encomendada y escoger el enfoque adecuado -para el rol y para la organización- a fines de superar problemas. Esto incluye abordar nuevos y crecientes retos con una actitud de confianza en sus propias capacidades, decisiones o puntos de vista.

02



SENTIDO DE LA INICIATIVA

Es la disposición a actuar de forma proactiva sin esperar autorización o presión de un superior jerárquico. Implica la búsqueda de nuevas oportunidades, mejores formas de hacer las cosas o soluciones de problemas.

- Suele emprender por cuenta propia, acciones que se orientan al logro de los objetivos planteados.
- Adopta acciones correctivas o preventivas inmediatas sin que medie autorización del superior.

- Es capaz de proponer acciones en situaciones en las que otros pueden tender a la inercia.

03



PERSEVERANCIA

Es la constancia y tenacidad sostenida en el tiempo para la ejecución de acciones que dirigen hacia un objetivo claro.

04



GESTIÓN DEL RIESGO

Habilidad para asumir riesgos calculados en base de alertas y análisis de potenciales contingencias.

05



CAPACIDAD DE NEGOCIACIÓN

Es la habilidad para concretar negocios difíciles, desarrollar alianzas y sociedades de negocios a largo plazo, beneficiosas para las partes. Implica identificar los intereses de la otra parte, saber comunicar oportunamente los propios e identificar áreas comunes para llegar a acuerdos ganar-ganar. Se tiene la capacidad de manejar las emociones en favor de la negociación.

06



LIDERAZGO DE EQUIPOS

Es la habilidad para enrolar a otros en torno a una visión, ejerciendo la influencia para conducirlos efectivamente hacia un objetivo planteado y la inteligencia emocional para asumir desafíos y sortear obstáculos junto al equipo.