

Transforming lives for generations

Boehringer mejora el tiempo de contratación en un 40%, implementando una estrategia conductual para en sus procesos de contratación.



Historia

“Transforming lives for generations”

Boehringer Ingelheim es una biofarmacéutica alemana líder, fundada en 1885. Actualmente, cuenta con más de 52,000 colaboradores en todo el mundo y opera en más de 130 mercados en las áreas de farmacéutica humana, salud animal y fabricación biofarmacéutica por contrato.

Comprometida con la innovación farmacéutica en sus tres unidades de negocio —Human Pharma, Animal Health y Biopharmaceutical Contract Manufacturing—, **Boehringer Ingelheim** ha aprendido a lo largo de generaciones que el desafiante camino hacia la innovación en salud requiere un compromiso a largo plazo, resiliencia y acciones transformadoras.

Décadas de ciencia e innovación han llevado a la compañía a ser pionera en grandes avances en el ámbito de la atención médica en algunas de las áreas de enfermedades y desafíos más devastadores que enfrenta el mundo.

El propósito de **Boehringer** es: “Transformar vidas para las generaciones futuras”. Con esto, se refieren al profundo impacto que su trabajo tiene en la salud y el sector sanitario, mientras resaltan su compromiso a largo plazo con el bienestar de las generaciones venideras y la importancia de la sostenibilidad.



Desafío

Decisiones con mayor información

Uno de los principios fundamentales de Boehringer Ingelheim, como una compañía con orígenes familiares, es que su trabajo está impulsado por sus personas, y celebra que siga siendo así. Por ello, el proceso de selección representa decisiones significativas, ya que implica la incorporación de nuevos talentos con diferentes trayectorias y culturas a la organización.

Antes de que Boehringer implementara el Assessment, su proceso para evaluar las competencias de los candidatos era lento y consumía mucho tiempo. En una empresa del tamaño de Boehringer, esto suponía una considerable pérdida de recursos y dinero.

Objetivos

Conocer en profundidad a los candidatos y comprender el fit cultural de los postulantes con la empresa. Además de optimizar los procesos de selección y reducir los costos de contratación.

Boehringer necesitaba una forma de agilizar su selección para minimizar el tiempo de contratación, reducir la carga de trabajo de su equipo de reclutamiento, crear una mejor experiencia para los candidatos y eficientizar la toma de decisiones.



La solución

Data for decision making

Boehringer Ingelheim demuestra cómo, a través del PDA Assessment, es posible obtener información valiosa para la toma de decisiones sobre la incorporación de nuevos talentos.

Su implementación, junto con el Leadership Matching, permite seguir atrayendo a los mejores candidatos, asegurando que sus perfiles conductuales sean complementarios con los de sus futuros líderes.

Desde Argentina, se estandarizaron los procesos de reclutamiento para la región de Sudamérica, implementando el PDA Assessment, lo que ha permitido agilizar significativamente los procesos de selección.

“Nos han permitido entender PDA de una forma más holística a las personas que son parte de nuestros procesos. PDA nos brinda insights que, quizás, en las entrevistas con nuestros candidatos no llegamos a conocer. A nuestros managers les gusta y lo piden porque permite ir más allá de lo que vemos a simple vista.”

Bernardo Escobar,
Regional Talent Acquisiton

El Resultado

PDA se ha convertido en un componente esencial del proceso de contratación y un aliado clave en la selección interna y los planes de desarrollo de carrera de Boehringer.

Desde la implementación de PDA, Boehringer ha experimentado resultados significativos, incluyendo un proceso de contratación más ágil, con una reducción del tiempo medio de entre el 40% y el 50%. Esto ha permitido una selección de candidatos más objetiva y una mayor eficacia en los equipos de contratación.

PDA ha proporcionado a Boehringer las herramientas necesarias para establecer un proceso de selección de alta calidad, lo que ha permitido a su equipo de contratación identificar más candidatos en menos tiempo.

“Creemos que PDA nos está ayudando a acelerar la contratación, evaluar a los candidatos de manera más objetiva y optimizar nuestra eficiencia en el proceso”



Reducción del 30% en la rotación de las personas.



Aumento del 15% del engagement de los colaboradores.



82% de los colaboradores mejoraron la comunicación con su equipo a partir de comprender los diferentes estilos conductuales.



Disminución del 50% en los tiempos de contratación de mandos medios.

About Us

Somos una HRtech que transforma la gestión, identificación y desarrollo de las personas a través de un ecosistema digital basado en la ciencia del comportamiento.

En PDA, empoderamos a las empresas para que implementen estrategias efectivas en adquisición, rendimiento, análisis y compromiso de colaboradores, asegurando una experiencia fluida y atractiva a lo largo de todo su ciclo.

Nuestra misión es democratizar el autoconocimiento, por lo que brindamos herramientas para identificar de manera ágil el perfil conductual, evaluar la compatibilidad con roles y habilidades, detectar compatibilidades de liderazgo, formar equipos de alto desempeño y asegurar el fit cultural, entre muchas otras soluciones. En PDA, estamos redefiniendo el futuro del trabajo.



www.pdainternationa.net

